
北京外国语大学

会计硕士专业学位研究生培养方案

(学科代码: 125300)

一、培养目标与基本要求

面向会计职业,培养具备良好的职业道德和法纪观念,系统掌握现代会计学、审计学、财务管理以及相关领域的知识和技能,具备国际化视野与跨文化沟通能力,能将商务研究方法运用到企业的现实经营环境中,收集和整理企业的财务信息,识别企业面临的商业挑战,根据已有信息进行专业判断和分析,研究和提出有关会计和财务问题的解决方案,具有较强的解决实际问题的能力,适应在跨国公司、会计师事务所、投资公司、政府机关和高校等部门从事相关工作的高素质、复合型、应用型的国际化高级专业人才。

基本要求为:

1、热爱祖国,热爱人民,拥护中国共产党的领导,拥护社会主义制度,努力掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想,自觉培育和践行社会主义核心价值观;

身心健康,诚实守信,遵纪守法,具有高尚健全的人格、严谨扎实的学风,恪守职业道德与行为规范;

有事业心、社会责任感和奉献精神,积极为社会主义现代化建设事业及对外开放战略大局服务。

2、熟练地掌握和运用一门外国语。具备良好的跨文化交际能力,能够熟练运用外语阅读专业文献和写作专业论文。

3、掌握现代会计理论与实务及其相关领域的专业知识和技能,具有对多变的商业环境的适应能力、能够熟练运用现代会计、财务、审计及相关领域的专业知识解决实际问题。

4、具有从事高层次会计管理工作所必备的国际视野、战略意识和领导潜质。

二、招生对象

具有国民教育序列大学本科学历(或本科同等学力)人员。

三、学制与年限

采用全日制或非全日制学习方式,全日制学制为2年,非全日制学制为3年。

四、培养方式

(一) 注重理论联系实际, 强调培养学生分析和解决实际问题的能力, 重视采用案例教学、沙盘演练、现场参观研讨、参与企业咨询等多样化的实践教学方法, 逐步增加实践教学的比例。

(二) 开辟第二课堂, 聘请实务部门、政策制定部门和监管部门有实践经验的专家开设讲座或承担部分课程。

(三) 成立导师组或实行双导师制, 聘请企事业单位、会计师事务所、政府部门有关专家共同承担指导工作。

(四) 加强实践环节, 了解会计实务, 培养实践能力。

(五) 综合评定学生的学习成绩, 包括考试、作业、案例分析、课堂讨论、撰写专题报告等。

(六) 重视和加强政治思想素质和职业道德的培养。

五、课程设置

(一) 学分要求

本学科要求学生修满 40 学分。其中:

1. 公共必修课: 8 学分, 包括政治课 (2 学分), 外国语 (3 学分), 管理经济学 (3 学分);

2. 专业必修课: 12 学分;

3. 限选课: 必须修满 8 学分;

4. 任选课: 必须修满 5 学分;

5. 实践课: 必须修满 7 学分;

6.跨学科和以同等学力入学的硕士研究生需要补修本研究方向本科生的专业课程，英语水平达不到要求的学生需要补修英语课程，由导师和教研室根据需要安排。

(二) 课程设置

课程类别	课程名称	学时	学分	学期	开课部门
公共必修课	中国社会主义理论与实践研究 Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics	36	2	1	马克思主义学院
	外国语 Foreign Language	144	4	1-2	专用英语学院或相关语种学院
	管理经济学 Management Economics	54	3	1	国际商学院
专业必修课	财务会计理论和实务 Financial Accounting Theory and Practice	54	3	1	国际商学院
	管理会计理论与实务 Management Accounting Theory and Practice	54	3	1	国际商学院
	审计理论与实务 Auditing Theory & Practice	54	3	2	国际商学院
	财务管理理论与实务 Financial Management Theory and Practice	54	3	2	国际商学院
限选课	公司治理 Corporate Governance	36	2	2	国际商学院
	财务报表与企业经营分析 Financial Statement and Business Operation Analysis	36	2	1	国际商学院
	跨国企业国际税收战略 International Taxation Strategy for Multinational Enterprises	36	2	2	国际商学院

	会计信息系统设计与财务共享 Accounting information System and Financial Sharing	36	2	2	国际商学院
任选课	跨文化沟通与管理 Cross-culture Communication and Management	36	2	1	国际商学院
	跨国并购 Cross-National Merger & Acquisition	36	2	1	国际商学院
	实证会计研究方法 Empirical Accounting Method	36	2	2	国际商学院
	中国税制 Chinese Taxation	36	2	1	国际商学院
	商务分析方法 Business Analysis Methods	36	2	2	国际商学院
	区域投资环境研究 Regional Investment Environment Study	36	2	2	国际商学院

（三）实践学分要求

1. 参加本行业的社会实践活动（5 学分）

学生在学习期间必须保证不少于半年的实习实践，可采用集中实践与分段实践相结合的方式。学生应提交实践计划，撰写实践总结报告，通过后获得相应的学分，以此作为授予学位的重要依据。

具有三年以上财务、会计、审计相关专业工作经验的学生，可以通过提交专业实务工作总结等方式，获得相应学分。

2. 参与案例研究与开发活动（2 学分）

学生在学习期间必须参与案例研究与开发活动，包括但不限于独立或协助指导老师通过实地调研形成教学案例、参与企业管理咨询活动并形成管理咨询报告、参加学生案例大赛、发表案例研究方面的学术成果。案例研究与开发活动由指导教师根据学生参与的案例开发工作情况或科研成果评定成绩，学生取得相应的学分。

六、开题报告

对硕士研究生的论文选题意义、理论依据、资料来源、研究方法、文献综述、论文框架结构、写作思路等进行论证和审核，填写《北京外国语大学研究生学位论文开题报告审批表》，并附课程成绩单。

七、学位论文撰写

1. 会计硕士专业学位论文要体现专业学位特点，突出学以致用，注重解决实际问题。学位论文应体现学生已系统掌握会计理论、专业知识和研究方法，具备综合运用会计等相关学科的理论、知识、方法，分析和解决会计实际问题的能力，具有创新性和实用价值。

2. 论文类型一般应采用案例分析、调研（调查）报告、专题研究、组织（管理）诊断等。鼓励学位论文选题与实习实践、案例开发内容相关。

用中文撰写，字数为 2 万字以上；用外文撰写，字数为 1.5 万词以上。。

3. 学位论文答辩前，必须通过是否存在学术不端问题审查并出具书面结论，

论文的总文字复制比应低于 20%。

4. 学位论文评阅人必须至少有一名具有高级专业技术职称的校外实务部门专业人员。

八、学位论文答辩

全面完成本专业培养方案规定的各个环节，取得规定学分，在规定期限内完成学位论文，并提交论文终稿，经指导教师推荐，通过预答辩、匿名评阅，经评阅人同意，方可申请答辩。学位论文评阅人必须至少有一名具有高级专业技术职称的校外实务部门专业人员。

论文答辩委员会要邀请一名具有高级专业技术职称的校外实务部门专业人员，通过学位论文答辩者，经学位授予单位学位评定委员会审核，授予会计硕士专业学位。

九、培养流程

1、建立全程、双向选择硕士研究生指导机制。

2、研究生培养包括课程学习、中期考核、学位论文开题报告、论文撰写、论文评阅和论文答辩等环节。具体环节如下：

(1) 须按规定的时间和要求修满学分；

(2) 课程学习结束时进行中期考核。综合审查研究生是否达到相关条件。中期考核主要是对研究生的基础理论、专门知识和综合能力进行考核；

(3) 按规定在第三学期初进行学位论文开题报告。主要审核论文前期准备工作、论文题目、主要观点、选题的理论意义和现实价值、论文框架结构等方面。开题报告未通过者按有关规定处理；

(4) 按照学校规定的期限和相关要求完成学位论文撰写，并在规定的时间内提交学位论文终稿；

(5) 按照学校统一规定的时限，组织学位论文评阅和答辩工作。杜绝任何营私舞弊、抄袭和剽窃现象。如出现上述现象，严格按照学校有关规定处理。

3. 为学生安排一定时间的课堂教学实践，提高学生的表达能力和逻辑思维能力。并鼓励硕士研究生参加各种形式的社会实践。

十、课程描述

1、课程名称：**管理经济学(Management Economics)**

教学目的：通过本课程的学习，学生能够掌握管理的基本理论知识，掌握经营决策的基本概念，决策的指导思想，经济决策的原则和方法，增加学生今后从事经济工作的理性思考，避免盲目性。

教学内容：

《管理经济学》的基本原理和方法来自于微观经济学，但侧重于企业行为，主要内容包括：消费者效用理论，市场供求理论，弹性理论，生产原则，成本性态，企业目标，市场结构，企业产品定价，资源投入利用，在不确定性条件下的企业决策，最佳搜寻和竞争性招标或拍卖，博弈论及其经营策略分析工具，长期投资决策，企业与社会的关系。

授课方式：课堂讲授与讨论

教学要求：要求学生提前预习，课后做作业

考核方式：课堂表现 15%+作业 25%+期末考试 60%

使用教材：

J. R. McGuigan, R. C. Moyer, F. H. Harris. 《管理经济学》机械工业出版社

2、课程名称：财务会计理论与实务 (Financial Accounting Theory and Practice)

教学目的：通过本课程的学习，丰富学生在高级财务会计方面的理论修养，提高他们的专业判断能力和解决重大疑难问题的能力；拓宽学生的分析视野，使他们具备从国内外的角度、惯例和限制条件等分析和看待高级财务会计问题。

教学内容：

财务会计的若干难点热点问题，包括：（1）股票期权会计的难点热点问题；（2）分部报告问题；（3）租赁问题；（4）收入确认的难点热点问题；（5）员工福利与退休金会计的难点热点问题；（6）集团会计问题；（7）外币交易、金融工具与外币报表折算。

授课方式：课堂讲授与讨论

教学要求：要求学生提前预习，课后做作业

考核方式：课堂表现 15%+作业 25%+期末考试 60%

使用教材：

《Corporate Reporting》 ACCA

3、课程名称：管理会计理论与实务 (Management Accounting Theory and Practice)

教学目的：通过本课程的学习，学生应能应用信息分析的相关方法和判断，提供管理者进行决策、战略规划和控制所需要的信息。

教学内容：

管理会计概述：管理会计信息对于管理的作用、管理会计的一般原则、经营环境的变革与管理会计作用的扩展，适应不同需要的成本计算系统的设计。

决策会计：成本信息分析基础、定价决策与战略、短期经营决策分析、长期投资决策分析；执行与控制会计。

战略管理会计：战略成本管理、作业管理、适时生产系统、全面质量成本管理、环境成本管理。

授课方式：课堂讲授与讨论

教学要求：要求学生提前预习，课后做作业

考核方式：课堂表现 15%+作业 25%+期末考试 60%

使用教材：《Advanced Management Accounting》卡普兰东北财经大学出版社有限责任公司 2012 年 9 月

4、课程名称：审计理论与实务(Auditing Theory & Practice)

教学目的： This course aims to move beyond simply learning about traditional audit theory and instead shifts to the actual application of theory to real-world case scenarios, as well as providing a greater focus on risk-based auditing. As an advanced accounting class, the course builds upon existing foundational knowledge in accounting and auditing, and also focuses upon the development of professional judgment.

教学内容： Understanding of legal and regulatory environment and its impact on auditing around the world (ISA-based); clearly distinguishing between auditor's responsibility and management's responsibility; understanding the interplay between business risk and audit risk in risk-based auditing; gaining practical experience in audit work (e.g. planning test of controls and substantive audit procedures matched to specific assertions, generating audit working papers, making audit sample selection decisions, etc.); considering more complex audit situations involving the work of experts, group audits, etc.; and focusing on special audit engagements (e.g. government audit, NGO audit, etc.) and non-audit assurance engagements (e.g. direct reporting engagements, review engagements, etc.).

授课方式：课堂讲授与讨论

教学要求：要求学生提前预习，积极参与课堂讨论，按时提交课后作业

考核方式：Attendance & Participation (10%); midterm (20% – theory-based); audit plan (20% – application-based); final exam (50%).

使用教材：《Advanced Audit and Assurance》, ACCA

5、课程名称：财务管理理论与实务（Financial Management Theory and Practice）

教学目的：通过本课程的学习，学生应具备对企业战略相一致的投资、融资和财务经营决策的一般性问题以及在企业实务环境中相应的典型问题做出分析和解答的能力；同时，学生应具备对与企业管理全局相关的重要财务问题，包括财务流程，财务安全性，财务风险，财务计划以及企业的资本市场运作（上市，并购，重组等）做出分析和解答的能力。

教学内容：

（1）估值；（2）投资决策；（3）融资决策；（4）股利分配决策；（5）加权平均资本成本；（6）期权定价；（7）风险管理；（8）企业并购；（9）财务失败与重组；

授课方式：课堂讲授与讨论

教学要求：要求学生提前预习，课后做作业

考核方式：课堂表现 15%+作业 25%+期末考试 60%

使用教材：

《Advanced Financial Management》 ACCA

6、课程名称：公司治理（Corporate Governance）

教学目标：本课程围绕公司目标层层展开，学完本课程，学生可以了解和把握一个结构完整的现代企业公司治理体系。通过理论讲解、案例分析和中国公司治理情况调研了解公司治理体系中不同参与主体、不同组织结构、不同的法律法规制度乃至道德标准在公司治理体系中发挥的监督和激励作用，培养学生发现问题、创新性解决问题的能力，同时也培养和加强学生的社会责任和道德意识，为公司的发展壮大培养合格的人才。

教学内容：公司与公司治理，经营者激励，会计师与审计师，董事会，投资银行与证券分析，债权人与信用评级机构，股东与股东激进主义，公司收购与治理机

制，公司治理调研等。

授课方式：理论讲解、案例分析和中国公司治理情况调研

7、课程名称：财务报表与企业经营分析(Financial Statement and Business Operation Analysis)

教学目的：通过本课程的学习，学生应能具备识别不实报表和盈余管理的能力，能够在财务报表分析中排除信息不对称、会计判断和估计以及会计政策选择等干扰因素的影响，能拓宽报表分析视野。本课程将使学生在立足会计和财务的同时，能够将行业分析和战略分析有机地纳入报表分析的逻辑体系之中，培养学生通过财务报表分析优化投资信贷决策和完善内部管理的综合能力。

教学内容：

本课程将系统讲授财务报表分析的理论基础、逻辑框架和难点热点问题，主要内容包括：1. 财务报表分析的理论基础，包括：（1）导论；（2）财务报表分析基础理论（如代理理论与理性经济人假说、信息不对称理论、经典研究、市场基础研究、实证研究以及这些研究对财务报表分析的启示）。2. 财务报表分析方法论，包括：（1）财务报表分析的逻辑切入点；（2）财务报表分析逻辑框架（即“战略分析”—“会计分析”—“财务分析”—“远景预测”框架，又称哈佛分析框架）。3. 财务报表分析重心，包括：（1）资产分析要点及典型案例剖析；（2）负债及股东权益分析要点及典型案例剖析；（3）收入分析要点及典型案例剖析；（4）成本费用分析要点及典型案例剖析；（4）现金流量分析要点及典型案例剖析。（5）合并报表分析的特殊问题。

授课方式：课堂讲授与讨论

教学要求：要求学生提前预习，课后做作业

考核方式：课堂表现 15%+作业 25%+期末考试 60%

使用教材：

《财务报表分析与证券估值》，斯蒂芬·佩因曼，机械工业出版社

8、课程名称：跨国企业国际税收战略（International Taxation Strategy for Multinational Enterprises）

教学目的：本课程以国际税收的基本要素为主线，结合中国企业所得税的发展情况，辅以知名境内外跨国企业和跨境并购重组交易为案例，培养学生对于国际税

收基本概念的认知和国际税收思维的初步形成,了解国际税收在现代商业社会中的重要性。

教学内容: 国际税收的起源、发展和要素: 包括税收协定、税收居民及税收来源地的概念、常设机构、资本弱化、反避税规定以及对 BEPS (base erosion and profit shifting) 的介绍; 中国企业所得税: 包括中国企业所得税的发展, 以及上述国际税收概念在中国的应用; 并购重组税务入门, 主要介绍一般税务重组和特殊税务重组的条件和应用, 企业并购的税务影响; 案例分析。

授课方式: 课堂讲授和案例分析。

教学要求: 要求学生课前预习, 团队合作案例分析

考核方式: 课堂表现 15%+案例分析 25%+期末考试 60%。

使用教材: 相关税法; 讲义

9、课程名称: 会计信息系统与财务共享 (Accounting information System and Financial Sharing)

教学目的: 本课程围绕企业具体的管理和业务流程, 着重阐述会计信息系统的分析、设计和评价方法, 帮助学生理解会计信息在企业组织中的收集、加工、存储、控制与输出流程, 以及企业财务与业务信息集成的一体化策略, 帮助学生形成科学的会计信息系统设计理念, 培养学生系统性和全局性的思维方法和分析能力。

教学内容: 会计信息系统的基础理论与核心概念; 会计信息系统的规划与分析: 包括账务处理与总账子系统、销售与收款子系统、采购与付款子系统、存货核算与管理子系统、固定资产管理子系统、人力资源管理子系统、工资核算子系统、财务报表管理子系统; 会计信息系统的建设、运行与维护; 会计信息系统环境下的审计; 基于会计信息系统的内部控制与风险管理决策; 会计信息系统的案例分析与 ERP 沙盘模拟实验。

授课方式: 课堂讲授和实验操作

教学要求: 要求学生课前预习, 课后按时独立完成作业。

考核方式: 课堂表现 20%+作业 20%+期末考试 60%。

使用教材:

《会计信息系统 (第七版)》张瑞君&蒋砚章主编中国人民大学出版社

《Accounting Information System (12th Ed)》Romney &Steinbart

著中国人民大学出版社

10、课程名称：实证会计研究方法（Empirical Accounting Method）

教学目的：本课程结合研究前沿课程，针对财会金融类实证研究论文写作过程中的常见实证技术需求，提供可落地的实证方法和实现技术，使学生掌握这类实证研究论文写作过程中的实用处理方法。

教学内容：

1. 样本数据的获取与整理处理方法
2. 描述性统计分析方法
3. 常见的相关性分析方法
4. 常见的回归分析方法及问题
5. 内生性问题的考虑及常见解决方法
6. 常见的稳健性分析方法
7. 常见的算法实现（可操控性应计利润、事件研究）

考核方式：课堂报告与讨论 50% 研究设计 50%

使用教材：教师讲义

11、课程名称：中国税制（Chinese Taxation）

教学目的：通过《中国税制》课程的教学，使学生了解我国现行税收法律制度，理解并掌握各种税收法律制度的主要内容。本课程要求学生在全面把握我国现行各个税种的计税依据和计算方法下，重点掌握我国目前主体税种增值税、消费税、个人所得税和企业所得税的有关税收知识，能够对实际经济业务中涉及到的税收问题进行分析，并提出解决方案。

教学内容：本课程的主要内容包括：税法概论、增值税、消费税、城建税、教育费附加和烟叶税、关税、资源税与土地增值税、车船税、房产税、城镇土地使用税、契税、印花税、个人所得税、企业所得税。

授课方式：课堂讲授和讨论

教学要求：要求学生课前预习，课后按时独立完成作业。

考核方式：课堂表现 15%+课后作业 15%+期末考试 70%。

使用教材：

《税法》中国注册会计师考试用书

12、课程名称：跨国并购（Cross-National Merger & Acquisition）

教学目的：并购已成为全球企业的一个重要组成部分，长期以来一直是企业最活跃、最复杂的战略活动之一。本课程对企业并购的基本战略问题作了初步的探讨，要求学生掌握跨国并购的基本流程与策略、并购的结构、跨国并购常见问题和投资银行在并购交易中的作用。

主要内容：本课程主要介绍公司并购与重组基本策略、基本流程、尽职调查、估值、合并中的价值创造、支付方式的选择、交易保护装置、交易融资、防御策略、会计和税务问题、杠杆收购和接管策略等内容，还包括收购的法律和监管框架，如备案要求、目标董事会的受托责任和反托拉斯条例。并分析了跨国并购和重组中遇到具体问题，如主要的法律与制度障碍、文化差异与文化整合、与利益相关者的沟通协调等问题。

授课方式：讲座与案例讨论、小组项目

考核方式：出勤 10%+小组项目 40%+期末考核 50%

使用教材：Robert F. Bruner, Applied Mergers and Acquisitions, Wiley/Finance, 2004

13、课程名称：商务分析方法（Business Analytics Methods）

教学目的：通过本课程的学习，使学生了解大数据的主要应用领域及主流的数据分析方法，并对当前复杂多变的管理情景及其各种结构化、非结构化的数据环境有深入的认识。能够将所学的数据分析知识应用到合适的管理问题中，并开展科学研究。

教学内容：包括：（1）大数据的特点及应用；（2）数据挖掘的基本技术（关联、分类、聚类等）；（3）机器学习的概念与主流方法（支持向量机、神经网络、概率图模型等）；（4）优化算法（如 EM 算法、MCMC 等）。

授课方式：本课程以理论讲解为主，主要向学生介绍数据分析方法的原理和优化，并不涉及具体的编程实现。以案例教学为辅，结合学术论文讲解商务分析方法的应用。

教学要求：学生需熟练掌握至少一种主流编程语言（如 Java, C, C++, Python, R）及数据库相关操作（SQL 语言）；已掌握概率和线性代数相关知识。学生需完成布置的阅读作业、书面作业及大作业，并参与课堂讨论。完成课程后，学生要掌握主流的数据分析方法，并将其应用到实际的管理和研究问题中。

考核方式：出勤及课堂参与 15%+个人作业 15%+小组作业 20%+期末考试或报告 50%

使用教材：

[1] Han, Jiawei, Jian Pei, and Micheline Kamber. Data mining: concepts and techniques. Elsevier, 2011

[2] Hastie, T., Tibshirani, R., and Friedman, J. The elements of statistical learning: Data Mining, Inference, and Prediction (2nd Edition), Springer, 2009

[3] Bishop, Christopher M. Pattern recognition and machine learning. Springer, 2006

14、课程名称：区域投资环境（Regional Investment Environment Study）

教学目标：经济全球化的纵深发展促使国际分工的领域不断细化，跨国企业的运营模式、组织模式发生重大调整。本课程通过比较研究国际投资环境的差异，帮助学生了解企业在跨国投资与商务活动中，需要了解的环境差异与可能存在的政策风险、文化冲突等。

教学内容：主要包括国际投资环境的比较研究、双向直接投资环境的比较研究、法律、文化环境国别差异的比较研究等。具体包括：1、北美自贸区商务环境研究（重点：美国）；2、欧盟商务环境研究（区域重点：德国、波兰等，问题重点：欧债危机、一带一路）；3、东北亚商务环境研究（重点：日本、朝鲜半岛）；4、东南亚商务环境研究（区域重点：马来西亚、新加坡，问题重点：一带一路）；5、西亚商务环境研究（阿拉伯国家）；6、俄罗斯商务环境研究；7、拉美商务环境研究。

教学要求：通过对相关文献、案例的分析、讨论，提高学生对不同区域商业文明的认知敏感性，了解不同区域商业文化的差异性和类同性，掌握在跨国投资与商务活动中，因地制宜制定与实施本地化战略的能力。

授课方式：结合我校国际关系、国别经济、区域研究与语言文化研究的资源，邀请相关领域的专家开展专题讲座。

考核方式：出勤 20%+课程论文 80%

15、课程名称：跨文化沟通与管理（Cross-culture Communication and Management）

教学目的：本课程旨在让学生了解跨文化沟通和管理的基本知识和方法，通过本

门课程的学习，学生应该具备深厚的人文素养、宽广的国际视野、出色的跨文化沟通能力。能够识别和在一定程度上解决跨文化管理中的问题。

教学内容：（1）文化与文化差异概述；（2）跨文化沟通；（3）跨文化管理；（4）当前跨文化沟通与管理的前沿问题；（5）跨文化沟通与管理研究与实践

授课方式：讲授（40%）+互动（20%）+文献阅读与课程报告（40%）

考核方式：出勤及课堂参与 15%+个人作业 15%+小组作业 20%+期末考试或报告 50%

使用教材：

[1] 弗雷德·卢森斯, 理查德·霍杰茨, 乔纳森·多, 卢森斯, &霍杰茨等. (2008). 跨文化沟通与管理. 人民邮电出版社.

推荐期刊: Journal of Cross-cultural Psychology, Journal of International Business Studies, Management and Organization Review