

北京外国语大学

国际商务硕士培养方案

(学科代码:025400)

一、培养目标及基本要求

(一) 培养目标

总体目标是培养具有一流外语水平和良好的沟通能力，适应经济全球化的要求，熟悉国际商务环境，通晓国际商务惯例与规则，符合职业特点的、德才兼备的社会主义建设需要的高层次的复合型、应用型专门人才。

国际商务方向旨在培养能够从事企业跨国经营、市场开拓、国际贸易、投资谈判与运作管理，应对跨国经营中的文化冲突、投资风险以及公共关系处理的复语型、复合型高级国际商务人才。

商务外交方向旨在培养能够为政府间经济协调、谈判、贸易争端解决和企业跨国公关服务的高级国际商务人才。

(二) 基本要求

1、掌握马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论体系，具有良好的政治素质和职业道德及积极进取精神，具有全球视野和创新意识，身心健康。

2、国际商务方向要求掌握国际商务和跨国经营基础理论，通晓国际商务规则与惯例，具备在不同商务环境下分析当地市场、当地商务环境与消费者行为并进行决策的能力，具有制定适合当地环境的跨国经营战略、开展跨国经营活动的能力。

商务外交方向要求系统掌握国际经济理论和公共外交知识，熟悉国际经济规则和国家间经济政策协调机制、贸易争端解决机制，了解不同国家的政治、法律与决策体制。

3、国际商务方向要求有适应全球复杂经济、政治、社会、文化与语言、政策与法规环境的能力，有较强的国际商务分析与决策能力，具有组织协调国际商务工作的领导潜质；适合国家开放和发展的需要，有开拓新市场渠道、从事外包业务和垂直生产分工、管理海外投资企业和谈判的能力。

商务外交方向要求具有很强国际经济谈判和跨文化沟通能力，能够从容应对企业在国际商务中的文化冲突与风险，能够在国际贸易与投资争端解决、规则谈判中发挥重要作用，具有有效处理国家间经济争端和摩擦的能力。

4、熟练掌握一门外语，能进行跨文化沟通。

二、招生对象与入学考试

1. 具有良好外语基础的国民教育序列大学本科学历（或本科同等学力）人员。

应届中国考生将采取保送与全国统考相结合的方式，非应届中国考生将参加全国统考，培养单位择优录取。

2. 国际学生通过申请择优录取，英语水平要求达到新托福 IBT80 分/雅思 6.5 分，或者其他相当水平的英语测试成绩。

考生将参加由项目培养单位统一组织的考试。

三、学习方式与年限

我校开设的国际商务专业硕士采取全日制的学习方式。

学习年限一般为 2 年，其中累计在校学习时间不少于 1 年。

四、培养方式

国际商务硕士培养环节分为课程学习、专业实习和学位论文。培养方式采用讲授与案例讨论、案例撰写、模拟训练相结合，课内教学与企业调研、专业实习、专业实训相结合，校内导师与校外实践导师联合指导的培养方法。

五、课程设置与学分要求

国际商务硕士修读学分不低于 32 学分，由以下部分组成：

- （一）学位课：四门，10 学分；
- （二）专业必修课：五门，10 学分；
- （三）专业选修课：至少选修四门，8 学分；
- （四）国际商务实践：4 学分。

学生可选择海外交流学习，选择可互换学分的课程并取得相应学分。

课程与学分设置如下:

课程类别	课程名称	学时	学分	开课学期	开课部门	考核方式
学位课	中国社会主义理论与实践研究 Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics	36	2	1	马克思主义学院	笔试
	第二外国语 Second Foreign Language	72	4	1-2	专用英语学院	笔试
	经济学分析与应用 Economics Analysis	48	3	1	国际商学院	笔试
	国际商务 International Business	36	2	1		笔试/论文
专业必修课	国际贸易政策与实务 International Trade Policy and Practice	36	2	2	国际商学院	报告/论文
	国际投资与跨国企业管理 International Investment and Cross-national Company Management	36	2	1		笔试/论文
	国际商法 International Business Law	36	2	2		笔试/论文
	国际金融理论与实务 International Finance Theory and Practice	36	2	2		笔试/论文

	国际商务谈判 International Business Negotiation	36	2	2		笔试/论文
国际商务方向选修课	国际营销 International Marketing	36	2	1	国际商学院	笔试/报告
	运营与全球供应链 Operations Management and global supply chain	18	1	1		笔试/论文
	财务会计 Financial Accounting	36	2	1		笔试/论文
	大数据与商务技术 Big Data and Tech Trends	18	1	1		笔试/论文
	国际商务数据分析 Quantitative Methods for International Business	18	1	1		笔试/论文
	国际商务管理 International Business Management	18	1	1		笔试/论文
	国际市场调研 International Marketing Research	36	2	1		笔试/论文
	区域投资环境 Regional Investment Environment	36	2	2		笔试/论文
商务外交方向选修	国际政治经济学 International Political Economics	36	2	1	国际关系学院	笔试/论文
	经济外交 Economic Diplomacy	36	2	2		笔试/论文
	国家品牌营销 National Brand Marketing	36	2	1		笔试/论文
	危机管理与冲突解决 Crisis Management and Conflict Resolution	36	2	2		笔试/论文

课	国际商务环境调研 Research on International Business Environment	36	2	2		笔试/论文
	跨文化交际 Cross-cultural Communication	36	2	3		笔试/论文
国际商务实践		4	3-4		相关证明	

备注：关于国际学生课程与学分设置情况。

1、学位课中“中国社会主义理论与实践研究”课程用“中国与国际组织”课程替代；

2、学位课中外语课用汉语课程替代；

3、专业选修课中“区域投资环境”课程用“中国文化与商务礼仪”课程替代。

六、社会实践

国际商务专业硕士教育要求学生必须参加一定的与专业相关的有意义的社会实践活动，时间不少于半年。实习活动计算学分（不低于4分），包括以下方面：

1) 政府外事部门、中资企业、跨国公司、政府机构、外资外贸部门、金融机构等的专业实习，一学期计2学分；

2) 与专业相关的商业模拟比赛、国际模拟法庭比赛、模拟联合国比赛等，并提供相关报告，一学期或获得名次计2学分；

3) 咨询项目或横向课题，提供相关报告及证明，计2学分；

4) 实践调研与考察学校统一组织的参观与国际交流活动，撰写调研报告计1学分；

5) 参加学校组织的实践讲座交流活动5次以上，计1学分；

6) 开发、撰写新的商业案例，计2学分；

7) 国际学生每学期参加社会实践周活动并提交报告，计2学分。达到规定学分的学生才可申请进入毕业论文/毕业设计阶段。

七、学位论文/毕业设计

国际商务硕士强调学位论文或毕业设计同实践活动相结合。论文形式可以是国际商务专题研究论文、机构或国际商务活动案例研究报告、市场调研报告或项目可行性研究报告等多种形式。用外文撰写，字数为 1.5 万词以上；用中文撰写，字数为 2 万字以上。学位论文与毕业设计需要经过相关专业教师和业界人士的指导，学位论文的指导教师、论文评阅人和答辩委员会成员中，应有 1-2 名在实际业务部门中具有高级专业技术职称的专家。研究生应在导师指导下，结合必修的实践培养环节，独立完成学位论文。

八、学位授予

学生申请取得硕士学位，需要达到以下要求：

- 1) 修满要求的学分，总学分不低于 32 分，其中实践学分不低于 4 分；
- 2) 第一外语达到工作语言和流利交流水平；
- 3) 学生需按照要求完成学位论文或毕业设计；

4) 学生的学位论文或毕业设计经过校内外专家评阅和正式论文答辩，通过答辩委员会的决议。

九、主要课程描述

经济学分析与应用 Economics Analysis

主要内容：主要讲授微观与宏观经济学理论体系的框架及其发展、经济学

分析的方法，具体内容包括：市场机制的均衡动态调整、价格

理论及其应用、消费者行为理论、生产理论、市场结构及福利

效益、市场失灵与经济政策、收入决定及动态优化、失业与通货

膨胀、经济增长与经济周期、宏观经济政策及其协调机制，以及

信息经济学等方面的内容。要求学生在这些主要内容上切实掌

握理论的基本结构、证明方法以及经济含义。同时要求学生课后做习题和阅读相关参考书目。要求学生具有微积分、经济学初级水平。

国际商务 International Business

主要内容：将学生所学的基础与专业基础课和专业课等多门课程的专业知识有机结合综合运用于企业国际商务实践，目的是培养复合型国际经营管理企业家人才。涉及学科知识广泛，且大量知识来源于实践，知识的应用极富个性化，在教学方法上需要采用：课堂讲授、案例分析讨论、参考资料阅读、自学等方式进行。介绍国际商务研究中的主要学术观点及具有普遍意义的规律性结论，总结概括国际商务运作与管理的基本原理、一般方法及其应用技术，并通过有代表性的案例教学，采用理论与相结合的方式启迪学生的思维，力求使学生领会和吸收知识中的精髓，培育学生在不可预知复杂多变的国际经营环境下随机应变开展国际商务活动的实践能力。

国际贸易政策与实务 International Trade Policy and Practice

主要内容：本课程将系统介绍国际贸易操作实务、国际惯例和国际市场的法规与政策，以及影响贸易政策的基本要素及作用原理、我国对外贸易的经营与管理政策。主要内容包括：国际贸易流程、贸易惯例与条款，主要国际贸易理论及其进展、国际贸易政策原理、多边贸易体制等；一国对外贸易政策措施及其影响，国家间的贸易政策协调、世界贸易发展以及我国对外贸易发展中的热点问题。

国际投资与跨国企业管理

International Investment and Cross-national Company Management

主要内容：本课程系统介绍了跨国公司、跨国金融机构、组织与个人如何将其拥有的货币或实业资本，经跨国流动与配置形成实物资产、无形资产或金融资产，并通过跨国运营以实现价值增值的过程。具体包括：国际投资环境与风险、国际间接投资与证券投资，国际直接投资理论与规律，跨国公司理论，企业全球化经营策略与管理模式，跨国直接投资战略，跨国公司治理结构与组织机构，跨国经营政治风险，跨国金融机构的国际投资等。

国际商法 International Business Law

主要内容：本课程旨在使学生掌握国际贸易和投资领域的关键法律问题。课程将介绍国际商事领域法律的基础理论和前沿问题，增强学生对法律政策的理解力。本课程强调实际操作能力的培养，将通过案例讨论、合同谈判等方式强化学生对国际商务活动中各类风险的认识，培养学生利用法律工具控制经营风险的能力。课程内容主要包括：绪论、商事主体法、合同法、国际货物买卖法、国际投资法、国际经济争议解决法律制度等。

国际金融理论与实务 International Finance Theory and Practice

主要内容：介绍国际金融领域的重要理论问题与跨国企业进行国际营运、外汇管理的基本原理和方法。主要内容有，国际货币体系、国际金融市场和工具，汇率决定与国际收支、各种外汇交易方式与结算、外汇风险的评估和管理、国际流动资本管理、国际投资分析与管理等。

国际商务谈判 International Business Negotiation

主要内容：本课程旨在向学生介绍商务谈判的基础知识和基本理论，并通过课堂模拟谈判，加强学生对相关知识的理解，锻炼学生的谈判技能，提高沟通和说服能力。课程采用全英文授课，并通过中外

学生合班上课，加强学生处理跨文化问题的能力，学生将在学习谈判的同时提高英语的听、说、读、写能力。

国际营销 International Marketing

主要内容：系统介绍国际市场营销学的基本知识、国际市场营销环境、国际市场营销调研与预测、国际市场组合与目标市场选择、国际市场营销策略等内容，结合丰富的案例，对国际市场营销学从理论和实践方面进行阐述和分析。运用营销管理及具体营销策略提升学生的市场营销管理能力，洞悉市场营销发展方向的组织与运营能力。

运营与全球供应链 Operations Management and global supply chain

主要内容：全球化供应链战略分析、全球分销网络设计、跨国供应链库存策略、全球化战略采购与供应管理、全球供应链客户关系管理、全球供应链管理业务流程重组、全球供应链企业物流成本与绩效管理、全球供应链管理的信息技术、网络规划与系统仿真、跨国供应链协同管理等内容。

财务会计 Financial Accounting

主要内容：本课程旨在讲解国际资本市场和跨国公司面临环境的基础上，让学生掌握跨国经营和投资引起的财务会计问题比如充分披露、外币交易、外币折算、转移价格、国际财务报表分析等。为了更好地了解不同国家或地区的会计差异，课程还会介绍会计的发展和比较问题，包括世界范围内的会计模式和分类、主要发达国家和新兴市场国家的会计特征及其与中国会计得对比。差异的存在是协调和趋同的前提，国际会计的协调问题将介绍国际会计准则委员会、国际会计师联合会、证券委员会的国际组织、联合国、欧盟等的工作与努力，国际会计协调的进程与发展前景。此外，跨国公司经营过程中还会遇到一些管理和审计问题，国际

管理会计的问题包括管理计划与控制、金融风险管理、国际税收与转移价格。国际审计问题包括国际审计准则及其协调。

国际商务数据分析 Quantitative Methods for International Business

主要内容：第一部分是基本的经典计量经济学理论与方法(主要是回归分析)，以及计量经济学理论与方法的扩展和新发展；第二部分是联立方程计量经济学模型的理论与方法以及计量经济学模型简单应用，对现实商务环境中的数量关系进行实际分析；第三部分是时间序列计量经济学模型。课程中补充课外内容：高等时间序列计量经济学模型，主要是单位根过程的介绍与单位根过程的检验问题。

国际市场调研 International Marketing Research

主要内容：本课程全面、系统地介绍了国际市场调研的过程和方法，帮助学生掌握如何从复杂多样的国际市场中获得国际经营决策所需信息。本课程核心内容包括：从国际市场现象中发现和界定调研问题的思路，国际市场调研的研究设计，基本的定量与定性研究方法，国际市场数据收集（测量、问卷与抽样、过程管理）与数据准备，常用数据分析方法及统计软件的使用，数据分析结果的国际市场解读、对经营决策的意义等。

国际政治经济学 International Political Economics

主要内容：本课程使学生能够了解国际体系中的经济要素（包括资本、技术、劳动力以及信息）的跨国流动对国际体系、国家与国家之间的关系以及国家内部政治结构和过程的影响，反之亦然。本课程以三个层面的问题领域为研究对象：一类是全球层面的问题，包括国际金融与货币体系、国际贸易体系、跨国生产、全球化等问题；一类是区域层面的问题，包括区域化（如欧洲区域、亚洲区

域化)、联盟经济等；一类是国家层面的问题，包括发展问题、转型问题、经济安全问题、国家竞争力问题。

经济外交 Economic Diplomacy

主要内容：本课程的主要目的在于让学生增强对于经济外交概念的广泛了解，包括理论上的形成背景以及实务上的运作方式。通过该课程的学习，帮助学生积累有关经济外交的知识背景，提高对于国际关系领域中经济因素所能发挥作用的认知。促进学生思考中国在全球化的背景下如何通过经济外交的实践维护并拓展国际利益。本课程主要涉及经济外交的相关问题领域，包括：货币金融外交、国际金融危机与中国、中国的汇率外交、国际经济机制外交、全球性/区域性国际经济组织、贸易外交、中国企业在海外的投资经营行为、经济援助外交、经济制裁外交等。

国家品牌营销 National Brand Marketing

主要内容：本课程基于市场营销学和外交学的交叉融合，旨在向学生讲授以品牌营销为核心的市场营销学，以及以软权力为核心的外交学基本知识，结合多个案例，帮助学生掌握国家品牌营销的基本理论和构建方法。在与企业品牌营销和城市品牌营销的对比与结合中，提升学生为国家对外交往进行定位的能力，培养参与国际事务的品牌营销思维和能力，夯实从事涉外工作的基础。该课程将紧密结合当代中国国家品牌建设，让学生思考如何有效地将中国传统文化资源与当代中国改革开放实践充分结合，形成当代中国国家品牌，向国际社会传播一个真实客观的，既带有中国民族特色，又符合国际潮流的中国形象。另外，还将强调中国

地方政府品牌建设与中国整体国家品牌建设的互补关系，让学生学会在整体与局部的辩证关系中思考中国的品牌传播战略。

跨文化交际 Cross-cultural Communication

主要内容：本课程旨在通过研读跨文化领域具有重大影响的著作的基础上，学习跨文化交际的具体内涵和交际策略，从而达到在理论和实践两个层面的全面了解和提升，从而有助于同学们掌握系统性文化分析的能力，理解不同文化的复杂性，增强与异国文化主体互动交流的能力。本课程教学主要包括研读《文化与组织》、《超越文化》两本跨文化理论经典著作，在此基础上具体讲授及研讨跨文化交际中的文化差异与文化冲突、非语言性交际、跨文化交往的商务情境、跨文化实践活动策略等内容。

危机管理与冲突解决 Crisis Management and Conflict Resolution

主要内容： These topics will better enable students to understand a subject that is not only complex, exciting, full of controversy and debate, but also a matter of great importance in the contemporary world, which will definitely lay a solid foundation for the further study in this discipline.

The topics in this course will facilitate the study of the changing international system and provide a solid basis from which to think about the future of the international peace, the world order and international relations. In a period when scholars and students alike are groping for ways and solutions to the international conflicts, financial and economic crisis, handling frequent

disasters and public emergencies, understanding and profound study of the latest development of crisis management can be extremely rewarding. The selected topics of crisis management in this course are intended to provide students with a better understanding of the key concepts, theoretical frameworks and the diversity of approaches to the study of international conflicts with detailed case studies as well as the information of the latest development in this field of study.