

外交学（国际经济）专业

硕士研究生培养方案

（学科代码：030208）

所属学科门类：法学

所属一级学科：政治学

所属培养单位：国际商学院

学科专业简介：

依托我校国际政治、国别经济、区域研究的丰富学术资源，发挥世界经济与国际政治研究交叉融合优势，国际经济研究方向重点关注世界经济理论及发展，考察世界范围内贸易、金融、投资等活动的发展规律、内在机制和推动因素，结合特定世界经济环境变化开展深入的国别经济研究，并侧重研究国家间政策协调、区域经济合作、国际经济组织运作、中国与主要大国间经济政治关系等前沿问题。

一、培养目标

- 1、掌握外交学科经典的专业文献、坚实的基础理论、系统的专业知识和基本的研究方法；
- 2、注重将外交学、国际经济学前沿理论与北外的语言文化学科优势相结合；
- 3、具有学术创新精神和批判思维，较强的综合实践能力和独立从事科学研究的能力；
- 4、具有深厚的人文素养、宽广的国际视野、出色的跨文化沟通能力；
- 5、能用外国语阅读与本专业有关的文献资料，具有一定的口语和书面语应用能力。

二、研究方向

国际经济方向：培养既具有扎实的政治学、经济学理论功底，又具有很强的跨文化沟通能力，深入掌握现代国际政治经济学原理、世界经济理论和研究方法，熟悉通行的国际贸易、金融、投资的基本规则和惯例，并能运用相关理论与知识从事国际贸易、金融、投资以及跨国经营活动，适合在国家机关、跨国企业、金融机构、驻外组织等从事相关工作的高级专门人才。

三、培养方式

实行导师及导师指导小组负责制。导师既要在科研方法、学术规范、学科前沿等方面对研究生予以引导和指导，也要对研究生的思想品德和科学伦理给予指导。

鼓励学生积极参与学校国际合作平台提供的双学位、联合培养、短期交流、海外实习项目，实现国际化培养目标。

四、学习年限

3 年。

学习成绩优秀的硕士研究生，如提前修满所规定的全部学分，学位核心课程不低于 90 分，学位课程平均成绩为 85 分以上并获得论文撰写资格，可申请提前毕业。申请提前毕业的研究生须在开题报告通过后，经导师推荐，培养单位书面同意，于拟提前毕业时间前 6 个月报研究生院审核，经主管校领导批准，可提前撰写毕业论文，通过毕业论文答辩后，准予提前毕业。提前毕业时间不超过 1 年。

硕士研究生如有特殊原因未能按时完成学习任务，应由本人于原定毕业时间 3 个月前提交书面申请，经导师及培养单位主管领导审查同意，研究生院审核、主管校领导批准后，可适当延长学习年限，延长期限最长不得超过 1 学年。

五、学分要求与课程设置

本专业硕士研究生需修满 36 学分。具体分布如下：

1、公共课：7 学分，包括政治理论课（3 学分）和外语课程（4 学分，针对外语专业指第二外语课程）。

2、一级学科必修课：4 学分。

3、研究方向核心课：12 学分。

4、专业选修课：8 学分。

5、全校通开课（跨语种、跨学科课）：4 学分。

6、社会实践和学术活动：1 学分。

在校期间参加全国或国际学术会议、学术讲座、学术研讨或“三助”（助研、助教、助管）计 1 学分。

课程类别	课程名称	学时	学分	开课学期	开课部门
公共课	(中) 中国特色社会主义理论与实践研究 (英) Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics	36	2	1	马克思主义学院
	(中) 马克思主义与社会科学方法论 (英) Marxism and Methodology of Social Sciences	18	1	2	马克思主义学院
	(中) 外国语/第二外国语 I (英) Foreign Language/Second Foreign Language I	72	2	1	专用英语学院 俄语学院 法语系 德语系 日语系 西葡语系
	(中) 外国语/第二外国语 II (英) Foreign Language/Second Foreign Language II	72	2	2	专用英语学院 俄语学院 法语系 德语系 日语系 西葡语系
一级学科必修课	中级微观经济学 Intermediate Microeconomics	36	2	1	国际商学院
	中级宏观经济学 Intermediate Macroeconomics	36	2	2	国际商学院

研究方向核心课	国际贸易研究 International Trade	36	2	1	国际商学院
	国际金融研究 International Finance	36	2	2	国际商学院
	国际经济法 International Economics Law	36	2	2	国际商学院
	中级计量经济学 Intermediate Econometrics	36	2	1	国际商学院
	经济学研究方法 Economics Research	36	2	1	国际商学院
	文献选读 Selective Readings of Literature	36	2	3	国际商学院
专业选修课	国际营销 International Marketing	36	2	2	国际商学院
	跨国并购 Cross-National Merger & Acquisition	36	2	1	国际商学院
	公司财务 Corporate Finance	36	2	2	国际商学院
	跨文化沟通与管理 Cross-culture Communication and Management	36	2	2	国际商学院
	国际商务谈判 International Business Negotiation	36	2	1	国际商学院
	制度分析与国际环境政策 Institutional Analysis and International Environmental Policy	36	2	1	国际商学院
	区域与国别经济专题	36	2	2	国际商学院

	Topics on Regional and National Economies				
全校通开课	(中) 国际政治 (英) International Politics	36	2	1	国际关系学院
	(中) 中国文学 (英) Chinese Literature	36	2	1	中国语言文化学院
	(中) 文学研究方法论 (英) Theory of Literature	36	2	1	外国文学所
	(中) 中国思想史原典选读 (英) Selective Readings of Original Texts in the History of Chinese Thought	36	2	1	全球史研究院
	(中) 翻译学研究 (英) Translation Studies	36	2	1	许国璋语言高等研究院
	(中) 应用语言学研究 (英) Studies in Applied Linguistics	36	2	1	许国璋语言高等研究院
	(中) 理论语言学研究 (英) Studies in Linguistics	36	2	1	许国璋语言高等研究院
	说明：学术型硕士研究生须至少选修 2 门，计 4 学分。				
社会实践和学术活动	在校期间参加全国或国际学术会议、学术讲座、学术研讨或“三助”（助研、助教、助管）计 1 学分。				

六、中期考核

对硕士研究生的思想品德、课程学习、基础理论、专业知识、研究能力、学习成绩等素质进行考核，填写《北京外国语大学研究生中期考核表》。达到规定的学分，并通过中期考核者，方可进入开题报告环节。中期考核未通过者可按规定申请再次考核，第二次考核仍未通过者按肄业处理。

七、开题报告

对硕士研究生的论文选题意义、理论依据、资料来源、研究方法、文献综述、论文框架结构、写作思路等进行论证和审核，填写《北京外国语大学硕士研究生学位论文开题报告审批表》，并附课程成绩单。开题委员会由3人组成。开题报告未通过者可按规定申请再次开题，第二次开题仍未通过者按肄业处理。

八、学位论文撰写

1、学位论文使用语言：原则上中国学生用中文撰写，留学生用英文撰写。如用其他语言撰写，需培养单位学术分委员会讨论通过后，提交说明至研究生院备案。

2、学位论文必须符合学术规范和学术诚信要求，具体要求见《北京外国语大学研究生学位论文与书写格式的基本要求》的相关规定。

3、学位论文字数：用外文撰写，字数为1.5万词以上；用中文撰写，字数为2万字以上。

九、学位论文答辩

硕士研究生全面完成本专业培养方案规定的各个环节，在规定期限内完成学位论文，并提交论文终稿，经指导教师推荐，论文评阅人同意，方可申请答辩。

十、科研成果和学术交流

鼓励研究生在校期间积极参加各类学术活动，发表学术论文。研究生在学期间参加全国或国际性的一级、二级学会主办的学术会议并宣读论文或进行主题发

言者，可按《北京外国语大学研究生在学期间参加国内外学术会议的规定》，申请学术会议资助。研究生在学期间以“北京外国语大学”名义（须为第一署名单位）发表学术论文，发表刊物符合《北京外国语大学研究生在学期间发表学术论文要求及奖励办法》规定的奖励范围，学校予以奖励。

本专业方向硕士研究生在校期间至少发表一篇学术论文（或承担一定量的助教、助研工作）。

十一、课程描述

课程名称：中级微观经济学

教学目的：培养学生在掌握微观经济学的基本原理基础上，进一步深化经济学的分析方法，对微观经济运行有一个更全面深入的了解，建立起微观经济运行的基本思维框架。培养学生使用微观经济学理论分析问题和解释实际问题的能力。

教学内容：主要讲授消费者行为理论、生产理论、市场结构与博弈论，以及信息经济学等方面的内容。

授课方式：课堂讲授与讨论

教学要求：要求学生在这些主要内容上切实掌握理论的基本结构、证明方法以及经济含义。同时要求学生课后做习题和阅读相关参考书目。提高学生在经济分析方面的基本技术水平，掌握现代经济学的基本分析方法和数理基础。要求学生具有微积分、经济学初级水平。

考核方式：课堂参与与期末考试

使用教材：Hal Varian, *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*, W. W. Norton & Company, 1996 年第 4 版。

费方域等译，范里安著《微观经济学：现代观点》（根据第二版译），上海三联书店和上海人民出版社联合出版（1994 年版）。

平新乔，《微观经济学十八讲》，北京大学出版社。

课程名称：中级宏观经济学

教学目的：本课程主要介绍宏观经济学的理论发展框架体系和最新前沿发展动向，以及高级宏观经济分析的基本工具。

教学内容：索洛增长模型扩展、无限期界（拉姆赛—卡斯—库普曼模型）与世代交叠模型（代蒙德模型）、新增长理论（研究与开发模型、干中学模型、人力资本模型、生产、保护与掠夺（寻租）行为模型）、实际商业周期理论、传统凯恩斯波动理论等。

授课方式：课堂讲授与学生讲解

教学要求：能够较为准确地把握宏观经济学的理论发展框架体系和最新前沿发展动向；能够较为熟练地运用高级宏观经济分析的基本工具解释现实生活中存在的经济问题和现象；能够在客观认识宏观经济问题本质的基础上，提出较有见地的解决方案。

考核方式：课堂参与与期末考试

使用教材：Advanced Macroeconomics, Second Edition, David Romer, McGraw-Hill International Edition.

《宏观经济学》第七版，多恩布什、费希尔、斯塔兹著，中国人民大学出版社。

课程名称：中级计量经济学

教学目的：本课程介绍先进的计量经济学方法，包括仪器变量估计、面板数据分析、和联立方程系统等。让学生了解如何应用计量经济学及软件完成研究项目。

教学内容：1、单方程计量经济学模型理论与方法；2、约束回归与参数稳定性检验；3、单方程计量经济学放宽基本假定的模型理论与方法；4、虚拟变量和滞后变量模型；5、格兰杰因果关系检验与约化建模型理论；6、联立方程计量经济模型理论方法；7、时间序列计量经济学模型；8、面板数据模型及其应用。

授课方式：课堂讲授与学生讲解

教学要求：需要先期掌握微积分、线性代数、概率论与数理统计、微观经济学和宏观经济学等相关课程内容。要求学生掌握如何将专业软件包应用到特定的经济和业务问题。

考核方式：课堂参与与期末考试

使用教材：Je_rey M. Wooldridge, Introductory Econometrics: A Modern Approach, Thomson South-Western, 3e, 2005.

课程名称：国际贸易研究

教学目的：本课程系统介绍国际贸易理论模型，介绍相关贸易理论和国际贸易政策领域的一些新发展和前沿问题，并对当前国际贸易领域中的重要理论和实践问题进行研究。

教学内容：主要国际贸易理论的发展、新贸易理论、新新贸易理论及其进展、国际贸易政策、区域一体化理论、多边贸易体制等；国际贸易与工薪差距、贸易与经济增长等理论前沿问题；贸易与环境、贸易救济措施、世界贸易发展以及我国对外贸易发展中的热点问题。

授课方式：课堂讲授与讨论

教学要求：（1）阅读、分析并汇报国际贸易相关主题论文；（2）掌握运用国际贸易相关理论对实践中的问题进行分析的方法。

考核方式：课程论文

使用教材：《国际贸易高级教程》，李坤望

课程名称：国际金融研究

教学目的：通过对行业专家的经典论文和讲座的分析，让学生深入了解和全面把握国际金融的本质。

教学内容：介绍国际金融领域的重要理论问题与跨国企业国际营运的基本原理和

方法。主要内容有，国际货币体系、国际金融市场和工具，汇率决定与国际收支、外汇风险的评估和管理、国际流动资本管理、国际投资分析与管理等。旨在使学生理解和掌握目前国际金融领域最新的发展现状和理论研究成果。

授课方式：课堂讲授与讨论

教学要求：（1）阅读、分析并汇报国际金融相关主题论文；（2）掌握运用国际金融相关理论对实践中的问题进行分析的方法。

考核方式：课堂报告+期末考试

使用教材：

课程名称：国际经济法

教学目的：本课程对国际经济法的主要领域进行了全面的研究。让学生通过对不同的事实模式的法律分析，提高批判性思维技能，以检验特定重点领域中研究的原则的有效性。

教学内容：包括国际贸易管理法、国际商事交易法、国际经济组织法以及国际商事主体法。

授课方式：课堂讲授与案例讨论

教学要求：要求的前期课程包括国际贸易实务、国际贸易。通过学习，使学生了解国际经济活动中主要的法律问题、国际经济法的发展规律及最新发展动向，使学生能以更开阔的思路分析国际经济问题，并能够用法学分析方法进行更高层次的国际经济问题研究。

考核方式：课堂讨论与课程论文

使用教材：

课程名称：经济学研究方法

教学目的：本课程旨在指导学生掌握学术研究流程及学术论文规范，掌握常用学

术研究的思维策略、操作方法与数据分析技巧，并尝试进行学术论文的写作。

教学内容：研究方法基本范畴、研究主题与科学问题的提取、文献搜索与文献综述、研究理论构建、变量测量、数据处理工具、结论解释、研究论文撰写及研究伦理等。

授课方式：课堂讲授

教学要求：（1）完成文献综述写作；（2）完成模仿性研究论文。（3）掌握数据分析软件在几种研究方法中的应用。

考核方式：形成个人研究计划书

使用教材：略

课程名称：公司财务

教学目的：使学生了解公司财务的概念和方法，以及企业用于财务管理会的工具，能运用上述工具和方法进行较复杂的运算和分析，解决企业财务管理的实际问题。

教学内容：1. 公司财务和财务经理的概念；2. 现值及价值评估；3. 证券价值评估及投资分析；4. 项目评估法则；5. 现金流量分析；6. 风险与收益的度量与组合投资前沿；7. CAPM 与 APT；8. 敏感性分析盈亏平衡及决策树等不确定性分析；9. 代理问题、经理人薪酬与业绩评估；10. 公司融资与价值评估；11. 公司股利政策公司资本结构；12. 期权定价与实务期权；13. 负债融资：信用风险、债券与租赁；14. 风险管理；15. 财务计划于运营资本管理；16. 兼并、公司控制与公司治理

授课方式：课堂讲授与练习

教学要求：要求学生认真完成作业练习，学会运用财务管理工具和方法进行较复杂的运算和分析，解决企业财务管理的实际问题。

考核方式：课堂参与与期末考试

使用教材：《财务成本管理》中国注册会计师协会编，2014 版

课程名称：国际商务谈判

教学目的：本课程介绍国际商务谈判的基本理论、分析工具与实务，通过该门课程的学习，学生应掌握商务谈判的分析方法，有较强的谈判议题策划判断能力，对“达成谈判”的运作沟通能力，成功谈判的语言表达能力，与谈判对手的协调、尊重和礼遇的能力。在掌握理论知识的基础上，让学生学会如何运用谈判知识与技能进行各种商务沟通和谈判活动

主要内容：商务谈判的基础知识和基本理论，包括商务谈判类型、风格，说服的方法，问题解决与合作原则谈判法，团队谈判，缄默谈判，同盟与多方谈判，跨文化谈判，谈判中的伦理问题等。并通过课堂模拟谈判，加强学生对相关知识的理解，锻炼学生的谈判技能，提高沟通和说服能力。

授课方式：课堂模拟谈判与讲解

教学要求：课程采用全英文授课，学生将在学习谈判的同时提高英语的听、说、读、写能力。本课程需提交谈判计划 1 次，每篇不少于 300 字的谈判日志 2 次。

考核方式：课堂参与与期末考试

使用教材：《汤普森谈判学（第 4 版）》（英文），利·汤普森，清华大学出版社，2010。

《寸土必争——无需让步的说服艺术》（英文）外语教学与研究出版社 2005

课程名称：国际营销

教学目的：本课程旨在让学生了解国际市场营销的基本概念要素、战略框架和战术方面，企业如何在全球市场定位与管理营销资源与品牌，进行跨文化沟通与跨国渠道分销。

教学内容：国际市场营销导论，国际市场的细分、定位和定位，全球化品牌与本地化品牌，国际营销产品策略，国际市场渠道策略，国际市场的定价策略，跨文

化品牌沟通策略，国际市场中的数字营销策略，新媒体与整合营销策略。

授课方式：讲座与案例分析

考核方式：出勤 10%+作业 20% +期末考核 70%

使用教材：略

课程名称：跨国并购

教学目的：并购已成为全球企业的一个重要组成部分，长期以来一直是企业最活跃、最复杂的战略活动之一。本课程对企业并购的基本战略问题作了初步的探讨，要求学生掌握跨国并购的基本流程与策略、并购的结构、跨国并购常见问题和投资银行在并购交易中的作用。

主要内容：本课程主要介绍公司并购与重组基本策略、基本流程、尽职调查、估值、合并中的价值创造、支付方式的选择、交易保护装置、交易融资、防御策略、会计和税务问题、杠杆收购和接管策略等内容，还包括收购的法律和监管框架，如备案要求、目标董事会的受托责任和反托拉斯条例。并分析了跨国并购和重组中遇到具体问题，如主要的法律与制度障碍、文化差异与文化整合、与利益相关者的沟通协调等问题。

授课方式：讲座与案例讨论、小组项目

考核方式：出勤 10%+小组项目 40% +期末考核 50%

使用教材：Robert F. Bruner, Applied Mergers and Acquisitions, Wiley/Finance, 2004

课程名称：跨文化沟通与管理

教学目的：本课程研究如何从多文化环境去诠释管理理念，关注跨国文化管理差异，学习不同环境和国别背景下的管理学和组织行为学内容。

教学内容：文化的维度与含义、组织的文化与多样性、文化在商务中的角色、文

化差异分析理论、文化与战略选择、跨文化交流、全球化管理下的决策、谈判、团队组织、价值观与愿景、职业道德、性别管理、管理冲突等问题。

授课方式：讲座与案例讨论、小组项目

考核方式：出勤 10%+小组项目 40% +期末考核 50%

使用教材：略

课程名称：制度分析与国际环境政策

教学目的：本课程主要运用制度经济学的方法，帮助学生理解低碳经济与国际环境问题的基本理论与规律，掌握国家间环境政策制定与协调的过程与方法。

教学内容：制度分析的基本原理，当前深刻影响国际政治经济关系的能源、气候与环境问题演变、最新发展，国际协调形式及其运行方式和作用，以及中国在这些问题上的立场、观点，在此基础上，探讨中国所应采取的国家发展战略和在国际协调中所应采取的策略与方式。

授课方式：讲座与案例讨论、小组项目

考核方式：课堂参与与课程论文

使用教材：略

课程名称：国际经济学文献选读

主要内容：引导学生认真研读国际经济学发展过程中最具有代表性的经济学家的代表性著作，理解国际经济学的来龙去脉。如实完整地介绍国际经济学的产生、形成和发展过程中最具有代表性的论著，包括主要观点、基本理论、政策思想，在经济学发展史上的地位，以及在今天的影响及可借鉴之处。

十二、主文献

序号	著作或期刊的名称	作者或出版者
1	高级国际贸易理论	(美)亚蒂什 N. 巴格瓦蒂;阿温德. 潘纳加里亚等著, 上海财经大学出版社
2	金融计量学	宋军, 北京大学出版社
3	中国对外经贸理论前沿	裴长洪, 社科文献出版社
4	国际经济法原理与案例教程	韩立余主编, 中国人民大学出版社
5	世界贸易组织国际贸易纠纷案例评析	朱榄叶编著, 法律出版社
6	国际经济法概论	陈安主编, 北京大学出版社
7	宏观经济学	多恩布什、费希尔、斯塔兹 著 人民大学出版社
8	国际货币与金融经济学	约瑟夫 P·丹尼尔斯等著, 机械出版社
9	International Trade: Selected Reading, 2nd edition	Bhagwati, J. N., The MIT Press, 1987.
10	Handbook of International Economics, vol. I, vol. III	Jones, R. and P. Kenen, North-Holland, 1984, 1995.
11	Advanced International Trade: Theory and Evidence	Feensta, R. C., The MIT Press, 2003.
12	Workouts in Intermediate Microeconomics	Bergstorm & H. Varian, W. W. Norton & Company, 1996 年第 4 版。
13	A Guide to Modern Econometrics, 2E	Marno Verbeek, Wiley, 2004 3.
14	Econometric Analysis of cross section and panel data	Je_rey M. Wooldridge, MIT Press, 2002
15	Corporate Finance (第九版)	Stephen A. Ross; Randolph W. Westerfield; Jeffrey F. Jaffe, 机械工业出版社, 2012. 1
主要参考期刊	The Economist Business week Journal of International Marketing American Economic Review Journal of Political Economy Journal of International Economics NBER working paper	《经济学季刊》 《经济研究》 《经济学动态》 《经济学评论》 《比较》