
北京外国语大学应用经济学一级学科

硕士研究生培养方案

(学科代码: 0202)

所属学科门类: 经济学

所属培养单位: 国际商学院

学科简介:

应用经济学学科是应用理论经济学的基本原理研究国民经济各个部门、各个专业领域的经济活动和经济关系的规律性, 或对非经济活动领域进行经济效益、社会效益的分析而建立的各个经济学科。

我校从 1999 年、2001 年起分别设立了国际经济与贸易、金融学本科专业。2007 年设立外交学(国际经济方向)硕士研究生专业, 2010 年获得管理科学与工程一级学科硕士学位授予权, 自主设立国际贸易与投资管理、金融工程两个二级学科专业, 2014 年获得国际商务专业硕士学位、金融专业硕士学位授予权。2018 年获得应用经济学一级学科硕士学位授予权。

本学科将应用经济学前沿理论与北外的语言文化、国别区域研究学科优势相结合, 形成了国际化复合型应用经济学人才培养模式, 并开设国际贸易学、金融学两个二级学科。

国际贸易学专业结合国际贸易前沿理论与中国对外贸易实践, 关注国际贸易、国际投资等方面的理论发展与政策实践, 对国际贸易理论与政策、国际贸易与投资规则、国际金融市场与制度、企业跨国经营等问题进行深入研究; 同时, 注重发挥北外国别区域研究学科优势, 关注区域与国别经济、区域与全球治理、中国与主要大国经贸关系、中国与“一带一路”沿线国家的经贸关系发展等问题。

金融学专业关注货币金融、国际金融、金融市场与机构等方面的理论发

展，对金融领域的前沿理论和实践问题进行探讨；关注中国企业在金融活动中涉及的问题、中国的金融改革进程等。同时，我们还注重结合北外在多语言、跨文化和国别区域研究等方面的优势，关注区域金融合作、国际金融合作、企业在“一带一路”沿线国家的投融资问题等问题。

一、培养目标

1、热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，努力掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，自觉培育和践行社会主义核心价值观；

身心健康，诚实守信，遵纪守法，具有高尚健全的人格、严谨扎实的学风，恪守学术道德与学术规范；

有事业心、社会责任感和奉献精神，积极为社会主义现代化建设事业及对外开放战略大局服务。

2、掌握应用经济学（包括国际贸易学、金融学等领域）的经典文献、坚实的基础理论、系统的专业知识和基本的研究方法；掌握交叉学科的专业知识；具有深厚的人文素养、宽广的国际视野、出色的跨文化沟通能力，较强的综合实践能力和独立从事科学研究的能力；

能用外国语阅读与本专业有关的文献资料，具有较好的口语和书面语应用能力；

具有学术创新精神和批判思维，学位论文有一定的独立见解，能反映学科前沿动态，对学术研究有一定的理论价值，对我国社会文化和经济发展有一定的实践价值。

3、具有在高校、科研单位、国家机关、企事业单位、国际机构和跨国公司从事教学、科研、外事、管理以及其他与本学科相关的工作能力。

二、专业与研究方向

本学科下设两个专业：国际贸易学、金融学。

1、国际贸易学专业。培养具有扎实经济学理论功底和系统的国际贸易专业

知识，掌握国际经济学理论和研究方法，熟悉通行的国际贸易投资规则，具备较强的分析、研究能力与跨文化沟通能力，适应在政府机构、跨国企业、金融机构、驻外组织、科研院所等部门从事国际经贸、金融、投资等方面工作的国际化、复合型高级专门人才。

研究方向：1) 国际贸易理论与政策；
2) 区域与国别经济。

2、金融学专业。培养学生具有扎实金融学理论功底和系统的国际金融、金融市场与机构等领域的专业知识，掌握本领域的基本研究方法，熟悉国际金融市场和制度，具有较强的分析、研究和跨文化沟通与工作能力；本专业学生应该成长为金融领域的复合型高级专门人才，具有在金融行业从业的竞争力和领导力，能够在金融领域中的政府机构、企业、国际或区域合作组织等从事相关工作。

研究方向：1) 国际金融；
2) 金融市场与机构。

三、培养方式

实行导师及导师指导小组负责制。导师既要在科研方法、学术规范、学科前沿等方面对研究生予以引导和指导，也要对研究生的思想品德和科学伦理给予指导。

鼓励学生积极参与国家留学基金委研究生公派出国留学项目、校级研究生交流项目，努力推动双学位、联合培养、短期交流、海外实习等，实现国际化培养目标。

四、学习年限

学制为三年。

学习成绩优秀的硕士研究生，如提前修满所规定的全部学分，学位核心课程不低于90分，学位课程平均成绩为85分以上并获得论文撰写资格，可申请提前毕业。申请提前毕业的研究生须在开题报告通过后，经导师推荐，培养单位书面同意，于拟提前毕业时间前6个月报研究生院审核，经主管校领导批准，可提前撰写毕业论文，通过毕业论文答辩后，准予提前毕业。提前毕业时间不

超过1年。

硕士研究生如有特殊原因未能按时完成学习任务，应由本人于原定毕业时间3个月前提交书面申请，经导师及培养单位主管领导审查同意，研究生院审核、主管校领导批准后，可适当延长学习年限，延长期限最长不得超过1学年。

五、学分要求与课程设置

（一）学分要求

本专业硕士研究生需修满36学分。

研究生出国交流学习期间所修课程，可根据《北京外国语大学研究生出国留学学业管理及学分转换规定》申请学分兑换。若所修课程与我校本专业必修课基本匹配，经研究生所在培养单位审核同意，可兑换为专业必修课学分；若无法匹配，经各单位审核通过，可认定为专业选修课学分。

留学生和港澳台硕士研究生的课程总学分要求应参照普通硕士研究生学分要求执行（政治理论课除外）。

具体分布如下：

1、公共课：7学分，包括政治理论课（3学分）和外语课程（4学分）。

留学生和港澳台硕士研究生可不修政治理论课，但须选修与中国文化或中国国情相关的课程。

2、一级学科必修课：2门，4学分。

3、研究方向核心课：6门，12学分。

4、专业选修课：4门，8学分。

5、全校通开课：任选2门，4学分。

6、社会实践和学术活动：1学分。

在校期间参加全国或国际学术会议、学术讲座、学术研讨或“三助”（助研、助教、助管），计1学分。

(二) 课程设置

课程类别		课程名称	学时	学分	开课学期	开课部门
公共课		中国特色社会主义理论与实践研究 Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics	36	2	1	马克思主义学院
		马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Methodology of Social Sciences	18	1	2	马克思主义学院
		外国语 I Foreign Language I	72	2	1	专用英语学院/其它相关语言学院
		外国语 II Foreign Language II	72	2	2	专用英语学院/其它相关语言学院
一级学科必修课		中级微观经济学 Intermediate Microeconomics	36	2	1	国际商学院
		中级宏观经济学 Intermediate Macroeconomics	36	2	2	国际商学院
研究方向 核心课	国际贸易 学专业	国际贸易研究 Study on International Trade	36	2	1	国际商学院
		国际金融研究 Study on International Finance	36	2	2	国际商学院
		国际经济法研究 International Economics Law	36	2	2	国际商学院

		中级计量经济学 Intermediate Econometrics	36	2	1	国际商学院
		区域与国别经济专题 Topics on Regional and National Economies	36	2	2	国际商学院
		国际经济学研究文献 Selective Readings of Literature on International Economics	36	2	3	国际商学院
	金融学专业	金融理论与政策 Financial Theory and Policy	36	2	1	国际商学院
		国际金融研究 Study on International Finance	36	2	2	国际商学院
		中级计量经济学 Intermediate Econometrics	36	2	1	国际商学院
		实证金融分析 Empirical Finance	36	2	2	国际商学院
		金融市场与机构 Financial Markets and Institutions	36	2	1	国际商学院
		金融学文献选读 Literature on Finance	36	2	3	国际商学院
		专业选修课	国际贸易学专业	国际投资与跨国企业管理 International Investment and International Business Strategy	36	2
跨国并购 Cross-National Merger & Acquisition	36			2	1	国际商学院
国际营销 International Marketing	36			2	2	国际商学院
跨文化沟通与管理 Cross-culture Communication and Management	36			2	2	国际商学院

		公司金融 Corporate Finance	36	2	2	国际商学院
		运营与供应链管理 Operation and Supply Chain Management	36	2	1	国际商学院
	金融学专业	金融工程专题 Topics on Financial Engineering	36	2	1	国际商学院
		金融科技专题 Topics on Fintech	36	2	2	国际商学院
		国际资本市场专题 Topics on Capital Market	36	2	2	国际商学院
		公司金融 Corporate Finance	36	2	2	国际商学院
		国际投资与跨国企业管理 International Investment and Cross - National Corporate Management	36	2	1	国际商学院
财务报表分析 Analysis of Financial Statements	36	2	3	国际商学院		
全校通开课	国际政治 International Politics	36	2	1	国际关系学院	
	中国文学 Chinese Literature	36	2	1	中文学院	
	中国思想史原典选读 Selective Readings of Original Texts in the History of Chinese Thought	36	2	1	历史学院	
	世界史研究与方法 Studies & Research Methods of World History	36	2	1		

	说明：学术型硕士研究生须至少选修 2 门，计 4 学分。
社会实践和学术活动	在校期间参加全国或国际学术会议、学术讲座、学术研讨或“三助”（助研、助教、助管），计 1 学分。

六、中期考核

对硕士研究生的思想品德、课程学习、基础理论、专业知识、研究能力、学习成绩等素质进行考核，填写《北京外国语大学研究生中期考核表》。达到规定的学分，并通过中期考核者，方可进入开题报告环节。中期考核未通过者可按规定申请再次考核，第二次考核仍未通过者按肄业处理。

七、开题报告

对硕士研究生的论文选题意义、理论依据、资料来源、研究方法、文献综述、论文框架结构、写作思路等进行论证和审核，填写《北京外国语大学硕士研究生学位论文开题报告审批表》，并附课程成绩单。开题委员会由 3 人组成。开题报告未通过者可按规定申请再次开题，第二次开题仍未通过者按肄业处理。

八、学位论文撰写

1、学位论文使用语言：原则上中国学生用中文撰写，留学生用英文撰写。如用其他语言撰写，需培养单位学术分委员会讨论通过后，提交说明至研究生院备案。

2、学位论文必须符合学术规范和学术诚信要求，具体要求见《北京外国语大学研究生学位论文与书写格式的基本要求》的相关规定。

3、学位论文字数：用中文撰写，字数为 2 万字以上；用外文撰写，字数为 1.5 万词以上。

九、学位论文答辩

硕士研究生全面完成本学科培养方案规定的各个环节，在规定期限内完成学位论文，并提交论文终稿，经指导教师以及论文评阅人同意，方可申请答辩。为保障论文质量，严把论文质量关，硕士学位论文评阅环节按 5%的比例随机抽样参加匿名评阅。具体要求见《北京外国语大学研究生学位论文匿名评审办法》的相关规定。

十、科研成果和学术交流

鼓励研究生在校期间积极参加各类学术活动，发表学术论文。研究生在学期

间参加全国或国际性的一级、二级学会主办的学术会议并宣读论文或进行主题发言者，可按《北京外国语大学研究生在学期间参加国内外学术会议的规定》，申请学术会议资助。研究生在学期间以“北京外国语大学”名义（须为第一署名单位）发表学术论文，发表刊物符合《北京外国语大学研究生在学期间发表学术论文要求及奖励办法》规定的奖励范围，学校予以奖励。

十一、课程描述

1、课程名称：中级微观经济学（Intermediate Microeconomics）

教学目的：提高学生在经济分析方面的基本技术水平，掌握现代经济学的基本分析方法和数理基础。

教学内容：主要讲授消费者行为理论、生产理论、市场结构与博弈论，以及信息经济学等方面的内容。要求学生在这些主要内容上切实掌握理论的基本结构、证明方法以及经济含义；要求学生课后做习题和阅读相关参考书目。要求学生具有微积分、经济学初级水平。

授课方式：课堂讲授。

教学要求：要求学生课前预习，认真听讲，课后按时独立完成作业。

考核方式：平时作业 30%+课堂表现和报告 20%+期末考试 50%。

使用教材：

《微观经济学（中级教程 第二版）》，张元鹏 著，北京大学出版社

《中级微观经济学—直觉思维与数理方法》（美）托马斯·J·内契巴（Thomas J. Nechyba）著，中国人民大学出版社

2、课程名称：中级宏观经济学（Intermediate Macroeconomics）

教学目的：能够较为准确地把握宏观经济学的理论发展框架体系和最新前沿发展动向；较为熟练地运用高级宏观经济分析的基本工具解释现实生活中存在的经济问题和现象；在客观认识宏观经济问题本质的基础上，提出较有见地的解决方案。

教学内容：索洛增长模型扩展、无限期界（拉姆赛—卡斯—库普曼模型）与世代交叠模型（代蒙德模型）、新增长理论（研究与开发模型、干中学模型、人力资本模型、生产、保护与掠夺（寻租）行为模型）、实际商业周期理论、传统凯恩斯波动理论等。

授课方式：课堂讲授。

教学要求：要求学生课前预习，认真听讲，课后按时独立完成作业。

考核方式：平时作业 30%+课堂表现和报告 20%+期末考试 50%。

使用教材：

《宏观经济学》，多恩布什、费希尔、斯塔兹，中国人民大学出版社

3、课程名称：国际贸易研究 (Study on International Trade)

教学目的：掌握国际贸易的理论发展框架体系和最新前沿发展动向；熟练地运用国际贸易理论与政策分析工具解释现实中的贸易活动和贸易政策。

教学内容：本课程将对国际贸易主要基本理论、理论前沿问题、国际贸易热点问题进行系统介绍。包括：国际贸易理论的发展、新贸易理论、新新贸易理论及其进展、国际贸易政策、区域一体化理论、多边贸易体制等；国际贸易与工薪差距、贸易与经济增长等理论前沿问题；贸易与环境、贸易救济措施、世界贸易发展以及我国对外贸易发展中的热点问题。

授课方式：课堂讲授和研讨。

教学要求：要求学生课前预习，阅读文献和资料，课后按时独立完成作业。

考核方式：课堂表现和报告 40%+期末考试 60%。

使用教材：

《高级国际贸易理论与实证》，罗伯特.C.芬斯特拉，中国人民大学出版社

4、课程名称：国际金融研究 (Study on International Finance)

教学目的：旨在使学生理解和掌握目前国际金融领域最新的发展现状和理论研究成果。

教学内容：介绍国际金融领域的重要理论问题与跨国企业国际营运的基本原理和方法。主要内容包括：国际货币体系、国际金融市场和工具，汇率决定与国际收支、外汇风险的评估和管理、国际流动资本管理、国际投资分析与管理等。

授课方式：课堂讲授和研讨。

教学要求：要求学生课前预习，阅读文献和资料，课后按时独立完成作业。

考核方式：课堂表现 20%；案例报告 40%；期末论文 40%。

使用教材：《国际经济学：理论与政策》，克鲁格曼，培生教育集团出版社

5、课程名称：国际经济法研究 (International Economics Law)

教学目的：使学生了解国际经济活动中主要的法律问题、国际经济法的发展规律及最新发展动向，使学生能以更开阔的思路分析国际经济问题，并能够用法学分析方法进行更高层次的国际经济问题研究。

教学内容：包括国际贸易管理法、国际商事交易法、国际经济组织法以及国际商事主体法。要求的前期课程包括国际贸易实务、国际贸易。

授课方式：课堂讲授与研讨、案例分析。

教学要求：要求学生课前预习，参加案例分析、研讨，课后按时独立完成作业。

考核方式：课堂表现和报告 40%+期末论文 60%。

使用教材：

《国际经济法原理与案例教程》，韩立余主编，中国人民大学出版社

《世界贸易组织国际贸易纠纷案例评析》，朱榄叶编著，法律出版社

《国际经济法概论》，陈安主编，北京大学出版社

6、课程名称：中级计量经济学 (Intermediate Econometrics)

教学目的：使学生掌握计量经济学基本模型，理论与研究方法，能够使用计量经济学方法分析经济现象、解决经济问题。

教学内容：1、单方程计量经济学模型理论与方法；2、约束回归与参数稳定性检验；3、单方程计量经济学放宽基本假定的模型理论与方法；4、虚拟变量和滞后变量模型；5、格兰杰因果关系检验与约化建模型理论；6、联立方程计量经济模型理论方法；7、时间序列计量经济学模型；8、面板数据模型及其应用。基本要求：微积分、线性代数、概率论与数理统计、微观经济学和宏观经济学。

授课方式：课堂讲授加上机操作

教学要求：要求学生课前预习，参与课堂活动与报告，课后按时独立完成作业。

考核方式：平时作业 30%+课堂表现和报告 20%+期末考试 50%。

使用教材：

《高级计量经济学及 STATA 应用》，陈强，高等教育出版社

7、课程名称：区域与国别经济专题 (Topics on Regional and National Economies)

教学目的：掌握世界经济基本理论，了解相关领域研究前沿，跟踪区域与国别经济热点问题，并能对相关问题进行深入研究和理论解释。

教学内容：介绍世界经济的基本理论，关注世界经济领域的新发展、新问题、新趋势，分析世界经济格局、世界经济周期、国际经济关系、国际经济组织、区域经济一体化等宏观问题，同时以欧盟、北美、亚太等各主要区域经济为研究对象，研究主要发达国家与发展中国家的经济发展以及政策选择，分析国家间经济的相互依赖与政策协调，以及中国对外贸易与投资相关理论问题。

授课方式：课堂讲授与研讨，并结合我校国际关系、国别经济、区域研究与语言文化研究的资源，邀请相关领域的专家开展专题讲座。

教学要求：要求学生课前预习，参与课堂活动与报告，课后按时独立完成作业。

考核方式：课堂表现和报告 40%+期末论文 60%。

使用教材：

《世界经济学：基本理论及前沿问题（研究生教学用书）》，周天勇，刘东著，中国人民大学出版社

《国别与地区经济》，黄梅波，高等教育出版社

8、课程名称：国际经济学研究文献（Selective Readings of Literature on International Economics）

教学目的：掌握国际经济学学基本理论，阅读相关理论文献，跟踪相关领域研究前沿和热点问题研究。

教学内容：引导学生认真研读国际经济学经典著作和文献，深入学习国际经济学基本理论与前沿问题，同时关注国际经济学领域近年来的热点理论问题，如全球经济再平衡、全球经济治理、全球价值链与区域生产网络、服务外包、贸易自由化、贸易救济措施、投资便利化、大国发展战略、汇率等。

授课方式：课堂讲授与研讨。

教学要求：要求学生课前预习，参与课堂活动与报告，课后按时独立完成作业。

考核方式：课堂表现和报告 40%+期末论文 60%。

使用教材：

American Economic Review; Journal of Political Economy; Journal of International Economics; NBER working paper

9、课程名称：金融理论与政策（Financial Theory and Policy）

教学目的：使学生掌握扎实的金融学基础理论知识，能够综合应用金融学理论解

决现实中经济与金融的实际问题，并为进一步学习打下坚实基础。

教学内容：以融通货币和货币资金的经济活动为研究对象，具体研究个人、机构、政府如何获取、支出以及管理资金以及其他金融资产的学科。培养学习者掌握观察和分析国内、国际发生的有关货币制度变革、信用体系建立、利率市场化改革、金融市场开放、金融机构体系变革、商业银行股份制改造、货币供求失衡状态、通货膨胀与通货紧缩现象、货币政策调控措施和效应、金融发展与金融改革动态等问题的正确方法等。

授课方式：课堂讲授和案例研究。

教学要求：要求学生课前预习，阅读文献和资料，课后按时完成案例研究。

考核方式：课堂表现 20%；案例报告 40%；期末考试 40%。

使用教材：

《金融理论与政策》，吴晓求，中国人民大学出版社；及其他相关教材。

10、课程名称：实证金融分析 (Empirical Finance)

教学目的：介绍如何利用金融数据库和统计软件来实现数据分析，帮助研究生将所学到的金融理论与数据分析结合到一起，为今后毕业论文的写作以及从事金融业工作打下基础。

教学内容：STATA 软件的基本操作、多元线性回归专题、工具变量、双重差分模型、面板数据模型、事件研究方法等。

授课方式：课堂讲授和上机操作。

教学要求：要求学生课前预习，认真听讲，课后按时独立完成作业。

考核方式：平时作业 40%+课堂表现和报告 20%+期末论文 40%。

使用教材：

应用 STATA 做统计分析，劳伦斯·汉密尔顿，郭志刚（译），重庆大学出版社

11、课程名称：金融市场与机构 (Financial Markets and Institutions)

教学目的：使学生对金融市场的基本理论熟练掌握，对各类金融机构的基本结构、运行机制、管理原则等熟练掌握，具备在金融机构从事管理工作的能力。

教学内容：主要包括金融体系的结构、特征；对利率及资本市场价格的理论模型分析；讨论有效市场方面的理论；对商业银行、投资银行、保险公司、互助基金等各类金融机构进行学习。

授课方式：老师讲授为主，学生讨论或案例分析为辅，还包括实地调研等。

教学要求：要求学生课前预习，阅读文献和资料，课后按时独立阅读文献、分析案例等。

考核方式：课堂表现 20%，案例分析 40%，期末考核 40%。

使用教材：

《金融市场与机构》（第五版）米什金著，中国人民大学出版社，2007. 4, ISBN978-7-300-07992-9；

《金融市场与机构》贾春新、曹凤岐著，北京大学出版社，2014 版。

12、课程名称：金融学文献选读（Literature on Finance）

教学目的：使学生对金融学领域的基本文献有所了解，对其中的基本观点和基本分析方法能够做到理解并融会贯通。

教学内容：引导学生认真研读国际金融或金融工程等领域的经典著作和文献，理解经典理论或模型产生及发展的来龙去脉。如实完整地介绍金融学的产生、形成和发展过程中最具有代表性的论著，包括主要观点、基本理论、政策思想，在经济学发展史上的地位，以及在今天的影响及可借鉴之处。

授课方式：课堂讲授、学生讨论等

教学要求：要求学生课前预习，阅读文献和资料，课后按时独立完成作业。

考核方式：课堂表现 20%；小组表现 30%；期末考核 50%

使用教材：无固定教材，金融学经典论文

13、课程名称：跨国并购（Cross-National Merger & Acquisition）

教学目的：使学生掌握跨国并购相关理论、流程、问题等。

教学内容：本课程主要介绍公司并购与重组基本策略、基本流程、尽职调查、估值等内容，并分析了跨国并购和重组中遇到具体问题，如主要的法律与制度障碍、文化差异与文化整合、与利益相关者的沟通协调等问题。

授课方式：课堂讲授与研讨、案例分析。

教学要求：要求学生课前预习，参与课堂活动与报告，课后按时独立完成作业。

考核方式：课堂表现和报告 40%+期末论文 60%。

使用教材：

《MBA、MPAcc 专用教材：企业并购与重组》，崔永梅，张秋生，袁欣，大连出

出版社：

《企业并购与资产重组——理论、案例与操作实务》(第2版)，石建勋，郝凤霞，张鑫，李海英著，清华大学出版社

14、课程名称：国际投资与跨国企业管理 (International Investment and International Business Strategy)

教学目的：掌握国际投资相关理论，能够用相关理论解释和分析国际投资活动，了解跨国公司管理的基本理论。

教学内容：本课程系统介绍国际投资理论、政策、规则，以及跨国企业经营管理的基本理论知识。包括：国际投资环境、国际直接投资理论、国际间接投资、国际金融体系、跨国企业战略与组织、业务运营（原材料管理、全球制造、营销、研发、出口、人力资源管理、财务管理）、风险管理等。

授课方式：课堂讲授与研讨。

教学要求：要求学生课前预习，参与课堂活动与报告，课后按时独立完成作业。

考核方式：课堂表现和报告 40%+期末论文 60%。

使用教材：

《国际投资学国际理论前沿》，赵蓓文著，上海社会科学院出版社

《跨国公司与全球经济(第2版)》，约翰·H·邓宁，萨琳著，中国人民大学出版社

《跨国公司经营与管理》，林康著，对外经济贸易大学出版社

15、课程名称：国际营销 (International Marketing)

教学目的：本课程旨在让学生了解国际市场营销的基本概念要素、战略框架和战术方面，企业如何在全球市场定位与管理营销资源与品牌，进行跨文化沟通与跨国渠道分销。

教学内容：国际市场营销导论，国际市场的细分、定位和定位，全球化品牌与本地化品牌，国际营销产品策略，国际市场渠道策略，国际市场的定价策略，跨文化品牌沟通策略，国际市场中的数字营销策略，新媒体与整合营销策略。

授课方式：讲座与案例分析

考核方式：出勤 10%+作业 20% +期末考核 70%

使用教材：略

16、课程名称：跨文化沟通与管理（Cross-culture Communication and Management）

教学目的：本课程旨在让学生了解跨文化沟通和管理的基本知识和方法，通过本门课程的学习，学生应该具备深厚的人文素养、宽广的国际视野、出色的跨文化沟通能力。能够识别和在一定程度上解决跨文化管理中的问题。

教学内容：主要包括以下几方面内容：（1）文化与文化差异概述；（2）跨文化沟通；（3）跨文化管理；（4）当前跨文化沟通与管理的前沿问题；（5）跨文化沟通与管理研究与实践

授课方式：讲授+互动+文献阅读与课程报告

考核方式：出勤及课堂参与 15%+个人作业 15%+小组作业 20%+期末考试或报告 50%

使用教材：

弗雷德·卢森斯，理查德·霍杰茨，乔纳森·多，卢森斯，&霍杰茨等。（2008）。*跨文化沟通与管理*。人民邮电出版社。

推荐期刊：Journal of Cross-cultural Psychology, Journal of International Business Studies, Management and Organization Review

17、课程名称：公司金融（Corporate Finance）

教学目的：使学生掌握公司金融的基本理论，并能够运用基本理论和方法分析、解决公司金融领域的相关问题，具有就相关问题进行深入研究的能力。

教学内容：1. 公司财务和财务经理的概念；2. 现值及价值评估；3. 证券价值评估及投资分析；4. 项目评估法则；5. 现金流量分析；6. 风险与收益的度量与组合投资前沿；7. CAPM 与 APT；8. 敏感性分析盈亏平衡及决策树等不确定性分析；9. 代理问题、经理人薪酬与业绩评估；10. 公司融资与价值评估；11. 公司股利政策公司资本结构；12. 期权定价与实务期权；13. 负债融资：信用风险、债券与租赁；14. 风险管理；15. 财务计划于运营资本管理；16. 兼并、公司控制与公司治理

授课方式：课堂讲授与案例分析相结合

教学要求：要求学生课前预习，阅读文献和资料，课后按时独立完成作业。

考核方式：课堂表现 20%+案例分析 40% +期末考核 40%

使用教材：

Corporate Finance, Moody, latest edition, Pearson

18、课程名称：财务报表分析 (Analysis of Financial Statements)

教学目的: 使学生掌握如何从会计与财务信息中获取有价值的信息, 以支持决策。

教学内容: 主要介绍从决策者角度如何理解会计语言, 包括对决策者重要的财务与管理会计要素, 教学内容包括财务报表与会计简介, 财务平衡表, 收益表, 收益报告与财务平衡报告, 现金流量表, 财务报表分析, 决策相关成本, 成本收益分析与边际分析, 预算管理等等。

授课方式: 讲座与案例分析

教学要求: 要求学生课前预习, 阅读文献和资料, 课后按时独立完成作业。

考核方式: 出勤 10%+作业 20% + 期末考核 70%

使用教材:

McLaney E., Atrill P., Accounting and Finance: An introduction, latest edition, Pearson

19、课程名称：金融工程专题 (Topics on Financial Engineering)

教学目的: 使学生具有坚实的金融工具基础理论知识、掌握常用的风险管理技术, 并能够用金融工程的方法进行风险管理、为金融问题提供解决方案。

教学内容: 系统学习金融工程学的理论基础、基本技术、基本金融工程工具, 使学生掌握基本金融衍生产品的性质、基础资产价格行为模型和衍生证券估价的一般方法; 能够理解 Black-Scholes 公式的理论基础和推导过程, 并使用它计算基本衍生证券价格; 能够应用金融工程的理论、技术和基本工具设计金融产品、为金融产品定价; 同时, 通过介绍国内外金融工程学的最新理论发展和市场需求, 提高学生分析和解决金融工程问题的能力, 为今后其他课程的学习与将来的工作打好基础。**授课方式:** 老师讲授与学生讨论相结合, 基础理论的教学以老师讲授为主, 案例分析以学生讨论为主

教学要求: 要求学生课前预习, 阅读文献和资料, 课后按时独立完成作业。

考核方式: 期末闭卷考试

使用教材:

John Hull: Option, Futures and Other Derivatives, Prentice Hall, 20**, 10th edition

20、课程名称：金融科技专题 (Topics on Fintech)

教学目的：使学生对金融科技领域的主要问题从理论到政策、实践等都有所了解，能够跟踪本领域的最新发展，具有不断在本领域学习的能力。

教学内容：金融科技是信息科技与金融全面融合之后的产物，是金融领域最为前沿的内容。本课程会对金融科技进行介绍、跟踪和研究。课程将以金融科技最为核心的几项内容（人工智能、区块链、云计算、大数据等）为基础，对金融科技的基本元素、运行原理等进行探讨，并结合中国近年来在金融科技领域的诸多实践展开较为深入的学习和研究，使学生能够对这一重要领域有基本的了解和掌握，并能够从中发现自己最为感兴趣的领域，具备进一步探索和应用的能力。

授课方式：老师讲授与学生讨论相结合，基础理论的教学以老师讲授为主，案例分析以学生讨论为主

教学要求：要求学生课前预习，阅读文献和资料，课后按时独立阅读文献、分析案例等。

考核方式：课堂表现 20%，小组报告 40%，期末考核 40%。

使用教材：

主要参考《互联网金融九堂课》，谢平，中国计划出版社；辅助其他相关教材。

21、课程名称：国际资本市场专题 (Topics on Capital Market)

教学目的：使学生掌握对资本市场的梳理分析方法，具有分析和解决资本市场数理问题的实战能力，并具有较强的职业兴趣和职业敏感度。

教学内容：对资本市场分析中的重要理论、分析过程和分析方法进行学习，并就具体专题进行深入讨论，包括定价及波动、投资策略、事件分析等。使学生对资本市场定价、评估等方面的问题具备数据和数理分析能力，具有分析和解决资本市场数理问题的实战能力。

授课方式：老师讲授与学生讨论相结合，基础理论的教学以老师讲授为主，案例分析以学生讨论为主

教学要求：要求学生课前预习，阅读文献和资料，课后按时独立阅读文献、分析案例等。

考核方式：期末闭卷考试

使用教材：

《金融市场技术分析》，约翰-墨菲 著。上海人民出版社

《金融计算与建模实验》，廖文辉，张学奇 编著。经济科学出版社

22、课程名称：运营与供应链管理（Operation and Supply Chain Management）

教学目的：通过本课程的学习，使学生了解运营与供应链管理相关的概念、理论和实践，并对当前管理情境下的运营管理问题有深入的了解和思考，具备一定的识别和解决问题的能力。

教学内容：

供应链战略分析、分销网络设计、供应链库存策略、战略采购与供应链管理、供应链客户关系管理、供应链管理业务流程重组、供应链企业物流成本与绩效管理、供应链管理的信息技术、网络规划与系统仿真、供应链协同管理等内容。

授课方式：讲座与案例分析

考核方式：出勤及课堂参与 15%+个人作业 15%+小组作业 20%+期末考试或报告 50%

使用教材：

[1] 苏尼尔·乔普拉，彼得·迈因德尔. (2014). *供应链管理*. 清华大学出版社.

十二、必读文献

序号	著作或期刊的名称	作者或出版者
1	高级国际贸易理论	(美)亚蒂什 N. 巴格瓦蒂;阿温德. 潘纳加里亚等著, 上海财经大学出版社
2	高级国际贸易理论与实证	罗伯特. C. 芬斯特拉, 中国人民大学出版社
3	现代国际经济学前沿理论发展综述	中国世界经济学会, 中国人民大学出版社
4	金融计量学	宋军, 北京大学出版社
5	中国对外经贸理论前沿	裴长洪, 社科文献出版社
6	国际经济法原理与案例教程	韩立余主编, 中国人民大学出版社
7	世界贸易组织国际贸易纠纷案例评析	朱榄叶编著, 法律出版社
8	国际经济法概论	陈安主编, 北京大学出版社
9	宏观经济学	多恩布什、费希尔、斯塔兹 著 人民大学出版社
10	国际货币与金融经济学	约瑟夫 P·丹尼尔等著, 机械出版社
11	高级计量经济学及 STATA 应用	陈强, 高等教育出版社
12	跨国公司与全球经济(第 2 版),	约翰·H·邓宁 (John H. Dunning), 萨琳著, 中国人民大学出版社
13	国际经济学: 理论与政策	克鲁格曼, 中国人民大学出版社
14	公司理财	罗斯, 机械工业出版社
15	价值评估: 公司价值的衡量与管理	科勒, 电子工业出版社
主要参考 期刊	Journal of International Marketing; American Economic Review; Journal of Political Economy; Journal of International Economics; NBER working paper; Journal of Finance; Journal of Financial Economics; Review of Finance; Review of Corporate Finance Studies; Financial Management; Journal of Corporate Finance; Journal of Empirical Finance; Journal of Financial Markets; 《经济研究》、《经济学季刊》、《世界经济》、《金融研究》、《财贸经济》等。	