



北京外国语大学

BEIJING FOREIGN STUDIES UNIVERSITY

MBA



2021

北京外国语大学工商管理硕士
(MBA) 项目 **招生说明**

学院概况

北京外国语大学是教育部直属、首批“211工程”高校、“985”优势学科创新平台高校、首批“双一流”建设高校。

北京外国语大学国际商学院成立于2001年，是北京外国语大学教学规模最大的院系之一。其人才培养项目涵盖计划内本科、工商管理硕士、学术硕士、专业硕士、博士，以及出国留学、来华留学、高层管理培训等。

国际商学院设有国际经济与贸易系、金融系、会计与财务管理系、企业管理系、国际商务系、管理科学与工程系共六个系部；二十国集团研究中心、丝绸之路研究院、管理科学研究中心、国际互联网研究中心、创新创业中心、中国商业案例中心共六个研究中心。

北外国际商学院秉承以全球化的视角推动中国经济、参与经济管理理论创新、进行人才培养的办学理念，旨在建设具有鲜明北外特色、在中国经济发展中起到独特作用的全球化商学院。



项目介绍

根据国务院学位委员会下发的《国务院学位委员会关于下达2018年动态调整撤销和增列的学位授权点名单的通知》（学位〔2019〕8号），北京外国语大学国际商学院于2019年5月6日正式获批新增工商管理硕士专业学位（MBA）。

北京外国语大学国际商学院2021年MBA项目现已面向全国正式招生，分为**国际财务与金融**与**全球数字化创新**两个培养方向，并以多语种、跨文化为项目特色，采取小规模精品教学模式。

2021年北外MBA项目拟定招生人数为全日制30人，非全日制50人。



项目宗旨与目标

- ◆ 全球企业家认知中国商业实践的桥梁
- ◆ 中国企业家走向世界经济舞台的起点
- ◆ 面向科技时代和多元文化环境,培养具有卓越的跨文化管理能力的企业家



课程特色

专业基础+模块化课程, 根据自身需求自由组合

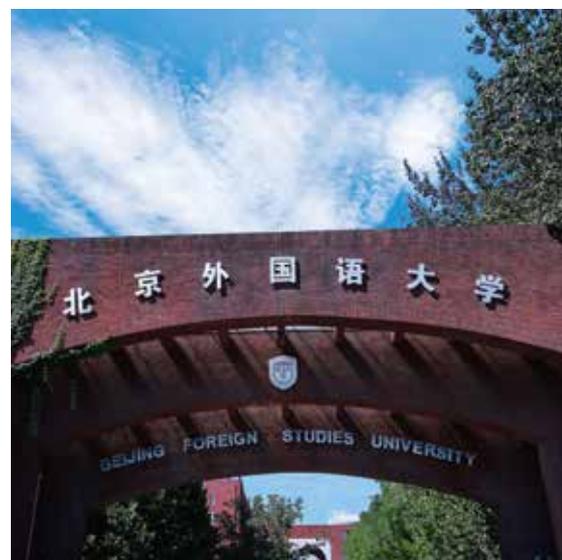
语言与沟通能力

- 英语魔鬼训练营
- 第二外语公共选修课 (法、日、德、俄、西语等)
- 跨文化沟通与管理, 部分课程中外学生同堂授课
- 多元文化学生团队
- 全球高校交流学习

两个培养方向

- 国际财务与金融方向
- 全球数字化创新方向

多区域国际交流与合作机会



课程结构

A. 工商管理专业基础 9X2=18学分		B. 语言与沟通模块	
管理经济学Managerial Economics		英语听说魔鬼训练营(暑期6周)	
数据、模型与决策Data, Models and Decisions			
全球化战略管理Global Strategic Management		商务英语(2学期,周4课时)	
全球语境下的组织行为Organizational Behavior in Global Context			
国际营销International Marketing		第二外语公共选修课(2学期,每周4课时)4学分	
全球供应链运营管理Operations Management in Global Supply Chain			
人力资源管理Human Resource Management		跨文化沟通与管理 Cross-cultural Communication and Management 2学分	
财务会计Financial Accounting			
商业伦理Business Ethics			
C. 全球数字化创新模块 5X2=10学分		D. 国际财务与金融模块 5X2=10学分	
创新与创业Innovation and Entrepreneurship		战略管理会计 Strategic Management Accounting	
数字化商业模式创新Digital Business Model Innovation		企业价值评估Business Valuation	
大数据分析数据挖掘Big Data Analysis and Data Mining		创业金融Entrepreneurial Finance	
数字营销Digital Marketing		金融机构合规管理Financial Institute Compliance Management	
消费者行为 Consumer Behavior		跨国并购Cross-border Mergers & Acquisitions	
E. 实践+毕业论文模块		F. 国际交流模块	
商业竞赛或创业活动 Business Competition or Entrepreneurial Activity 2学分		1-6个月的国际合作院校交换、交流学习或者 1年在国外的中外联合培养双硕士学位项目:	
企业咨询项目Company Consultancy Project 2学分		瑞士圣加仑大学	意大利都灵大学
		法国SKEMA商学院	法国雷恩商学院
实习 2学分		法国马赛大学	法国EDHEC商学院
		法国ESSCA商学院	法国南特高等商学院
读书会 1学分		英国兰卡斯特大学	英国雷丁大学
		德国法兰克福歌德大学	澳大利亚昆士兰大学
毕业论文		澳大利亚悉尼科技大学	卡内基梅隆大学澳洲分校
		美国加州州立大学萨克拉门托分校	美国国际科技大学

培养特色

培养形式	培养内容	培养技能
读书会	专业老师导读、讨论： 哈佛商业评论、金融时报等全英文读物	触类旁通的能力 独立思考的能力 对国际商务创新的敏锐触觉 专业的表达、沟通能力
讲座	跨国公司高层人士、外交官、国际知名教授讲座	视野的宽度与高度 认识世界的渠道 研讨问题的能力
小学期	出国交流、英语魔鬼训练营	语言能力 跨文化沟通能力 国际视野
导师	实践导师全程指导学生	事半功倍、少走弯路 职业规划
商业竞赛	专业老师带队参加国内、国际商业竞赛、 工商管理案例大赛、全球研究生论坛等	对知识的综合能力 迅速处理信息的能力 提供一揽子解决方案的能力
国际交流	中外联合培养双硕士、海外交换生项目、海外参观访学等	对文化差异的适应能力 跨文化沟通能力
跨文化团队活动	组成多元文化团队完成各科小组作业、 拓展与团建、企业咨询项目、商业竞赛、读书会等团队活动	对文化差异的感知、包容能力 跨文化团队合作能力 跨文化沟通能力
活案例Live Case	在撰写案例中学习案例	从现实现象中归类归纳的能力 理论与实践结合的能力
企业咨询项目	在学习咨询方法课程基础上，以组为单位到企业调研， 撰写咨询报告，并向企业客户汇报咨询报告	理论与实践结合的能力 观察与理解能力 展示与表达思想的能力

时间管理

全日制：2年



学费标准



全日制中英双语MBA项目

学制:2年

学费: 12.8万元



非全日制中英双语MBA项目

学制:3年

学费:19.8万元

纯英文MBA项目暂缓开设

以上费用不含国际旅费以及实践活动期间的食宿费用

奖学金



国家奖学金

二年级:20000元

覆盖约5%

限全日制



学业奖学金

每年:6000-12000元

覆盖约80%

限全日制



引航奖学金

一年级:10000-50000元

覆盖约50%



卓越奖学金

二年级:10000-50000元

覆盖约50%

招生对象

- ☑ 本科毕业后有3年或3年以上工作经验的各国各界人士
- ☑ 已获得硕士及以上学位并有2年或2年以上工作经验的各国各界人士

您可以是：

- 语言专业背景，希望提升管理专业能力、成为帮助中国企业走向世界的商业精英；
- 经济管理专业背景，希望了解更多国家的文化和真实商务环境；
- 理工科专业背景，希望培养全球化视野和提高跨文化沟通与管理能力；
- 来自世界各地，希望了解中国商业实践与管理文化。



报考方式

- 1 报名采用网上提交报考信息与现场确认相结合的方式
- 2 考生应在教育部规定的研究生报考报名时间内登录中国研究生招生信息网（公众网网址：<http://yz.chsi.com.cn/>；教育网网址：<http://yz.chsi.cn/>）
- 3 按要求填写并提交个人报名基本信息、网上缴纳报名考试费
- 4 按规定时间到指定报名点现场摄像、确认报名信息
- 5 具体报考事宜及相关政策，以国家文件和我校研究生院网站公布的通知为准



北京外国语大学国际商学院

招生咨询

地址: 北京市海淀区西三环北路19号 北京外国语大学(西校区) 国际大厦9层

网址: <https://ibs.bfsu.edu.cn/>

邮箱: mba@bfsu.edu.cn