

## 电子商务（数字化运营与创新）专业

电子商务专业成立于 2001 年，在科技驱动社会变革的今天，本专业紧跟市场需求、产业趋势，致力于向全球化、前沿化、科学化的方向前进，以培养面向全球化的电子商务数字化运营与创新精英人才为目标。2018 年起，电子商务专业建设聚焦于“电子商务（数字化运营与创新）”。本专业的主干学科是管理科学与工程。授予学位是管理学学士学位。学制 4 年，修业年限为 3-6 年。实行主、辅修制，电子商务专业学生可在修业年限内，在主修专业的同时，辅修另一专业；本专业设立荣誉学士学位，获得条件见 2020 版培养方案“课程设置及学分课时分配计划表”。

电子商务（数字化运营与创新）专业课内总学时为 2356，计 140 学分；实践教学环节为 12 学分，总学分为 152 学分。具体学时及学分明细表如下：

课内总学时		2356		课内总学分		140	
公共基础课程		通识教育课程		专业必修课程		专业选修课程	
必修		选修		必修		选修	
学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分
996	55	224	14	880	55	256	16

- 公共基础课程：**马克思主义基本原理概论、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、中国近代史纲要、思想道德修养与法律基础、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语、大学体育、军事理论、劳动教育、国家安全教育、中国共产党史（选修）、社会主义发展史（选修）。
- 通识教育课程模块：**（1）历史、哲学与比较文明；（2）文学、艺术与文化研究；（3）社会科学与区域研究；（4）语言、翻译与跨文化传播；（5）科学技术、人工智能与社会发展；（6）心理学、生命教育与身心健康；（7）研究方法与思辨创新；（8）国际通识课程。
- 专业必修课程：**高等数学（上、下）、线性代数、概率论与数理统计、统计学、计算机与网络基础、微观经济学、宏观经济学、编程语言入门与应用（Python）、会计学、管理学、公司财务管理、电子商务、商业数据可视化、电子商务网站数据分析、电子商务产品运营与创新、数据库与数据结构、运筹学、国际贸易实务、数字营销、财务报表分析、移动 APP 设计与实现、金融科技概论。
- 专业选修课程：**当代经济管理理论与实践、人工智能与商业、研究方法、经济法、商务谈判、互联网创新与创业、职业素质培养与商业职场分析、国际商法等 37 门课。
- 实践教学环节：**军事技能、社会实践与社会调查、创新创业实践、专业及毕业实习、毕业论文。