

2016 版北外本科专业培养方案学科方向课程/任意选修课程库

学科方向	必选课程	自选课程
历史学方向	史学史与史学理论	历史上的中外史学交流
	世界文明史	全球史视野下的中国近代史
	中外文化关系史	历史哲学经典著作导读
		近代科技与现代文明
		同方向专业课程（由院系提供）
文学方向	文学理论	外国文学经典研读
	中国古代文学	中国古代文学经典研读
	中国现当代文学	中国现当代文学经典研读
		比较文学经典研读（需要先修文学理论课程和古代、现当代经典研读）
		中国古代文论经典研读
		同方向专业课程（由院系提供）
政治学方向	政治学原理	当代中国外交
	比较政治	中国政府与政治
	国际关系史	中国政治思想史
		国际组织
		欧盟研究
		同方向专业课程（由院系提供）
法学方向	世界各国法律文化与体系	法学院专业选修课向全校开放
	国际法通论	
	民商法通论	
		同方向专业课程（由院系提供）
经济管理方向（中文）	微观经济学	金融市场与机构
	宏观经济学	国际贸易
	会计学	中国经济改革
		跨国公司
		技术贸易与服务贸易
		投资学
		市场营销
		组织行为学
		人力资源管理

		商务沟通
		商务谈判
		消费者行为
		电子商务
		战略管理
		财务管理
		同方向专业课程（由院系提供）
国际商务方向 (中英双语授课)	经济学基础	市场营销
	商务入门	跨文化管理
	会计学	商务谈判
		组织行为学
		人力资源管理
		战略管理
		财务管理
		电子商务
		消费者行为
	同方向专业课程（由院系提供）	
社会学方向	社会学与现代社会	性别与社会
	社会学理论	城市社会学
	社会学研究方法	社会问题
		同方向专业课程（由院系提供）
语言学方向	语言学导论	语言与社会
	语言与文化	第二语言学习
	语言的意义	语言与认知
		同方向专业课程（由院系提供）
翻译学方向	文化与翻译	同方向专业课程（由院系提供）
	翻译：理论与思考	
传播学方向	大众传播理论	新媒体概论
	国际传播	创意产业概论
	广告学	中国新闻史概论
		同方向专业课程（由院系提供）