

外交学专业硕士研究生培养方案

（学科代码：030208）

一、培养目标

（一）二级学科培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，遵纪守法，具有高尚健全的人格和良好的学术道德修养，有事业心和社会责任感，德智体全面发展，治学态度严谨，具有坚实的本学科基础理论和系统的专门知识，较好地掌握并熟练运用英语、具备较高的跨文化交际能力，能够独立进行科学研究和社会实践的高水平人才。

本专业硕士学位获得者应熟练掌握外交学专业的基础理论和研究方法，具有对国际政治的重大理论和现实有独立分析能力；学位论文应具有一定的学术价值或现实性，并有一定的创见以及深度和广度。能够很好地胜任高校、科研单位、国家机关、企事业单位、国际和跨国组织从事教学、科研、外事、管理以及其他与本学科相关的工作。

（二）三级学科具体培养目标

外交学专业（国际经济方向）重在培养具有一流的英语水平和扎实的国际经济、国际政治、国际法等方面的理论功底，深入掌握现代国际政治经济学原理和国际经济理论、技能和研究方法，熟悉通行的国际贸易、金融、投资的基本规则和惯例，以及通行的国际经济法律规范的国际经济、国际关系领域的高级应用型人才。

二、学习年限

学制两到三年。

在学期间赴海外学习半年或一年的学生，必须三年毕业。没有按期按质量完成论文写作或未找到就业单位的学生，可延后毕业，延长时间不超过一年。

三、课程设置与学分要求

（一）学分要求

研究生课程学习阶段应修满学位公共课、通开必修课、专业必修课、专业选修课等修满30-36学分。其中

1. 学位公共课：7学分（政治3学分；外语4学分）

符合下列条件者，可免修、免考相应外国语或第二外国语并记入学分：

（1）已取得国家承认的外语专业大专、本科毕业证书；

(2) 入学后参加学校统一组织的外国语（非外语类）或第二外国语（外语类）考试（试题难度参照专业外语四级水平），成绩合格；

批准免修、免考的研究生可选修第二外国语（非外语类）、或第三外国语（外语类）。

2. 通开必修课：4 学分

须学习 2 门通开必修课，计 4 学分；其中一门为与本专业密切相关的一级学科通开必修课，计 2 学分；另一门在其他通开必修课中任选一门，计 2 学分。

3. 专业必修课：8 学分

本培养单位开设 3 门专业必修课，传授本专业基础知识、基本理论和研究方法。

4. 专业选修课：10-16 学分

由本培养单位开设多门专业限选课和专业任选课，要求学生选修 5-8 门此类课程。

(1) 专业限选课是为保证学生的专业基础而设计的有一定选择自由的课程，学生应当根据各方向的要求，选择规定数量的课程。

(2) 专业任选课学生可以任意选择，根据自己学分要求，完成必要的学分。

5. 社会实践和学术活动：1 学分

参加助教、助研、助管、参加学术或社会活动，并写出书面总结，经有关部门审阅通过，计 1 学分。

(二) 课程设置

课程类别	课程代码	课程名称	学 期	学 时	学 分	考核方 式
学位公共课	00001020	马克思主义与社会 科学方法论	1	2	2	考试/论文
	00001010	中国社会主义理论 与实践	1	1	1	考试/论文
	00003011	一外英语 I	1	2	2	考试/论文
	00003012	一外英语 II	1	2	2	考试/论文
通开必修课	00001030	国际政治	2	2	2	论文
	00002010	研究方法	1	2	2	论文
专业必修课	16105010	中级微观经济学	1	3	3	考试
	16105020	中级宏观经济学	2	3	3	考试
	16105030	中级计量经济学	1	2	2	考试

专 业 选 修 课	专业限选	16105040	国际贸易研究	1	2	2	论文	
		16105050	国际金融研究	2	2	2	考试	
		16105060	国际经济法研究	2	2	2	论文	
		16105070	公司财务	2	3	3	论文	
		16105080	商务谈判（英）	1	2	2	考试	
		161050100	国际营销研究（英）	2	2	2	论文	
		161050130	制度分析与国际环境政策	1	2	2	论文	
	专业任选	16105090	金融经济学	2	2	2	考试	
		161050110	跨国并购（英）	1	2	2	论文	
		161050120	跨文化沟通（英）	1	2	2	论文	
		161050130	实证金融分析	2	2	2	论文	
		161050140	文献选读	3	2	2	论文	
	社会实践和 学术活动	社会实践和学术活动					1	相关单位证明

四、科研创新、科研成果和学术交流

鼓励硕士研究生在校期间积极从事科研创新，参加学术会议和科研活动，发表学术论文。

本专业方向硕士研究生在校期间至少参加一次有一定规模的学术会议和科研活动，在学期间在公开出版的学术期刊上所发表的论文须署名“北京外国语大学”，学校按《北京外国语大学博士、硕士研究生在校期间发表学术论文的奖励方法》给予奖励。

培养单位还将为不同专业和不同方向的研究生创造彼此交流的机会，培养学生跨领域的研究和分析能力。

五、培养流程

1、建立全程、双向选择硕士研究生指导机制。

2、研究生培养包括课程学习、中期考核、学位论文开题报告、论文撰写、论文评阅和论文答辩等环节。

3、为学生安排一定时间的课堂教学实践，提高学生的表达能力和逻辑思维能力。并鼓励硕士研究生参加各种形式的社会实践。

4、为突出本专业方向的特色，要求本专业方向硕士研究生毕业时英语水平一般应达到：

通过国家英语专业八级考试或达到雅思 6.5 分或达到托福成绩 600 分或通过全国公共英语等级考试（五级）（PETS-5）。

六、学位论文

1. 以马克思主义政治学的基本理论为指导，密切结合外交学、国际关系或国际经济发展的实际，选题具有较强的理论意义和实践意义，能够反映本学科研究的最新成果，观点正确，结构合理，逻辑严密，论据充分，资料翔实，分析透彻，见解独到。

2. 论文以汉语撰写，汉语撰写应在 2 万字以上，同时附 5000 字左右的英文摘录。

七、课程介绍

课程编码：16105010

课程名称：中级微观经济学

主要内容：主要讲授消费者行为理论、生产理论、市场结构与博弈论，以及信息经济学等方面的内容。要求学生在这些主要内容上切实掌握理论的基本结构、证明方法以及经济含义。同时要求学生课后做习题和阅读相关参考书目。提高学生在经济分析方面的基本技术水平，掌握现代经济学的基本分析方法和数理基础。要求学生具有微积分、经济学初级水平。

主要参考书目及文献：

1. 张军，《高级微观经济学》，复旦大学出版社
2. 平狄克、鲁宾费尔德，《微观经济学》，中国人民大学出版社
3. 平新乔，《微观经济学十八讲》，北京大学出版社

课程编码：16105020

课程名称：中级宏观经济学

主要内容：能够较为准确地把握宏观经济学的理论发展框架体系和最新前沿发展动向；较为熟练地运用高级宏观经济分析的基本工具解释现实生活中存在的经济问题和现象；在客观认识宏观经济问题本质的基础上，提出较有见地的解决方案。内容主要包括：索洛增长模型扩展、无限期界（拉姆赛—卡斯—库普曼模型）与世代交叠模型（代蒙德模型）、新增长理论（研究与开发模型、干中学模型、人力资本模型、生产、保护与掠夺（寻租）行为模型）、实际商业周期理论、传统凯恩斯波动理论等。

主要参考书目及文献：

主要学术期刊，包括 American Economic Review; Journal of Political Economy; Journal of

International Economics;NBER working paper 等。

国内主要期刊：《经济研究》；《宏观经济研究》、《南开经济研究》等。

Advanced Macroeconomics, Second Edition, David Romer, McGraw-Hill International Edition.

ISBN: 0-07-118131-8

《宏观经济学》第七版 多恩布什、费希尔、斯塔兹 著 人民大学出版社 2000 年

ISBN-7-300-03498-5/F.1052

课程编码：16105030

课程名称：中级计量经济学

主要内容：1、单方程计量经济学模型理论与方法；2、约束回归与参数稳定性检验；3、单方程计量经济学放宽基本假定的模型理论与方法；4、虚拟变量和滞后变量模型；5、格兰杰因果关系检验与约化建模型理论；6、联立方程计量经济模型理论方法；7、时间序列计量经济学模型；8、面板数据模型及其应用。

基本要求：微积分、线性代数、概率论与数理统计、微观经济学和宏观经济学。

主要参考书目及文献：

1. 谢为安，《宏观经济理论与计量方法》，同济大学出版社。
2. 李子奈，《计量经济学》，清华大学出版社，2001。
3. Jeffrey M. Wooldridge, 《Introductory Econometrics: A Modern Approach》(second edition), Thomson, South-Western, 2003。
4. William H.Greene, 《Econometric Analysis》(Fourth Edition), Prentice-Hall Inc., 2000。
5. Walter Enders, 《Applied Econometric Time Series》，John Wiley Inc., 2004.

课程编码：16105040

课程名称：国际贸易研究

主要内容：本课程将对国际贸易主要基本理论、理论前沿问题、国际贸易热点问题进行系统介绍。主要内容包括：主要国际贸易理论的发展、新贸易理论、新新贸易理论及其进展、国际贸易政策、区域一体化理论、多边贸易体制等；国际贸易与工薪差距、贸易与经济增长等理论前沿问题；贸易与环境、贸易救济措施、世界贸易发展以及我国对外贸易发展中的热点问题。

主要参考书目及文献：

1. 主要学术期刊, 包括 American Economic Review; Journal of Political Economy; Journal of International Economics; NBER working paper 等。
2. 国内主要期刊: 《经济研究》; 《世界经济》; 《国际贸易》; 《国际贸易问题》等。
3. 《高级国际贸易理论》, (美) 亚蒂什 N. 巴格瓦蒂; 阿温德. 潘纳加里亚等著, 上海财经大学出版社, 2004。
4. Handbook, 1, R. Jones & P. Kenen (eds.), Handbook of International Economics, Vol. 1
5. 《中国对外经贸理论前沿》(1-4), 裴长洪, 社科文献出版社。

课程编码: 16105050

课程名称: 国际金融研究

主要内容: 介绍国际金融领域的重要理论与跨国企业国际营运的基本原理和方法。主要内容有, 国际货币体系、国际金融市场和工具, 汇率决定与国际收支、外汇风险的评估和管理、国际流动资本管理、国际投资分析与管理等。旨在使学生理解和掌握目前国际金融领域最新的发展现状和理论研究成果。

主要参考书目及文献:

1. (美) 约瑟夫 P·丹尼尔斯等著: 国际货币与金融经济学, 机械出版社 2004 年第 1 版。
2. International Economics, R. M. Dunn, Jr. & J. H. Mutti, 2000。
3. Investment, Bodie, Kane, Marcus, Mcgraw-Hill, 1999。

课程编码: 16105060

课程名称: 国际经济法研究

主要内容: 包括国际贸易管理法、国际商事交易法、国际经济组织法以及国际商事主体法。通过学习, 使学生了解国际经济活动中主要的法律问题、国际经济法的发展规律及最新发展动向, 使学生能以更开阔的思路分析国际经济问题, 并能够用法学分析方法进行更高层次的国际经济问题研究。要求的前期课程包括国际贸易实务、国际贸易。

主要参考书目及文献:

1. 左海聪, 《国际贸易法》, 法律出版社。
2. 邵沙平、余敏友, 《国际经济法问题专论》, 武汉大学出版社。

课程编码：16105070

课程名称：公司财务

主要内容：1.公司财务和财务经理的概念；2.现值及价值评估；3.证券价值评估及投资分析；4.项目评估法则；5.现金流量分析；6.风险与收益的度量与组合投资前沿；7.CAPM 与 APT；8.敏感性分析盈亏平衡及决策树等不确定性分析；9.代理问题、经理人薪酬与业绩评估；10.公司融资与价值评估；11.公司股利政策公司资本结构；12.期权定价与实务期权；13.负债融资：信用风险、债券与租赁；14.风险管理；15.财务计划于运营资本管理；16.兼并、公司控制与公司治理

教材与参考书：

1. 理查德 A. 布雷利等著，方曙红译，《公司财务原理（Principles of Corporate Finance）》，机械工业出版社
2. 张新民 王秀丽，《企业财务报告分析》，高等教育出版社，2005 年 8 月
3. 余恕莲，《管理会计》，对外经济贸易大学出版社，2004 年 9 月
4. 王秀丽，《中级财务会计》，中信出版社，2006 年 1 月
5. [美]斯蒂芬·罗斯等著，公司理财精要（第四版），人民邮电出版社，2006 年 5 月

课程编码：16105080

课程名称：商务谈判

主要内容：本课程旨在向学生介绍商务谈判的基础知识和基本理论，并通过课堂模拟谈判，加强学生对相关知识的理解，锻炼学生的谈判技能，提高沟通和说服能力。课程采用全英文授课，学生将在学习谈判的同时提高英语的听、说、读、写能力。）

主要参考书目及文献：

1. Fisher, Ury & Patton, Getting to YES: Negotiating Agreement Without Giving In (2nd Ed.), (《寸土必争——无需让步的说服艺术》) Penguin 1991
2. Thompson, The Mind and Heart of the Negotiator (2nd Ed.), (《谈判者心智》) Prentice-Hall, 2001
3. Lewicki, Barry & Saunders, Essentials of Negotiation (《谈判学精要》)东北财经大学出版社，2008

课程编码：16105090

课程名称：金融经济学

主要内容：期望效用理论，风险厌恶型投资者的投资行为研究，随机占优决策法则，资产组合选择理论，资本资产定价模型（CAPM），纯交换经济均衡定价模型，线性因子模型，金融市场的经济数学理论，金融市场模型-资产定价基本定理，均衡定价理论，期权定价理论及其应用，摩擦市场资产定价理论等

前期课程：概率统计、微积分、投资学、金融工程

参考资料

《金融经济学》毛二万，辽宁教育出版社，2002年出版

《金融工程原理——无套利均衡分析》宋逢明，清华大学出版社，1999年出版

Principles of financial Economics Stephen F Leroy Jan Werner 上海财经大学出版社 2003

金融经济学 王江 中国人民大学出版社 2006

金融经济学导论 宋逢明 清华大学出版社 2006

课程编码：161050100

课程名称：国际营销研究

主要内容：系统介绍国际市场营销学的基本知识、国际市场营销环境、国际市场营销调研与预测、国际市场组合与目标市场选择、国际市场营销策略等内容，结合丰富的案例，对国际市场营销学从理论和实践方面进行阐述和分析。运用营销管理及具体营销策略提升学生的市场营销管理能力，洞悉市场营销发展方向的组织与运营能力。

主要参考书目及文献：

Required text: International Marketing (14th Edition), Philip R. Cateora, Mary, C. Gilly, and John, L. Graham, China Renmin University Press.

The Economist

Business week

Journal of International Marketing

课程编码：161050120

课程名称：跨文化沟通

主要内容：

本课程研究如何从多文化环境去诠释管理理念，关注跨国文化管理差异，学习不同环境和国别背景下的管理学和组织行为学内容。具体内容涉及文化的维度与含义、组织的文化与多样性、文化在商务中的角色、文化差异分析理论、文化与战略选择、跨文化交流、全球化管理

下的决策、谈判、团队组织、价值观与愿景、职业道德、性别管理、管理冲突等问题。 .

主要参考书目及文献:

Hamada, Tomoko, & Ann Jordan. (1990) *Cross-cultural Management and Organizational Culture*.
Williamsburg, Va. Dept. of Anthropology, College of William and Mary.

Schneider, Susan C. & Jean-Louis Barsoux. (2003). *Managing Across Cultures*. New York :
Prentice Hall.

Thomas, David C. (2002). *Essentials of International Management: a Cross-cultural Perspective*.
Thousand Oaks, Calif: Sage Publications.

Walker, Danielle, & Thomas Walker. (2001). *Doing Business Internationally: the Guide to
Cross-cultural Success*. New York : McGraw-Hill.

Hall, Edward T., & Mildred Reed Hall. (1990). *Understanding Cultural Differences*. Yarmouth,
Me. : Intercultural Press.

课程编码: 161050130

课程名称: 实证金融分析

主要内容: 金融数据的提取与处理, 常用金融计量方法, 投资组合分析, 股票价值分析, 证
券投资基金业绩评估, 公司财务相关问题实证分析, 事件研究, 资产定价模型的检验, 利率
期限结构模型与估计。

前期课程: 要求研究生在修完投资学、公司财务、统计学、计量经济学等课程后, 修读本课
程。

参考书目:

1. 约翰.A. 坎贝尔, 《金融市场计量经济学》, 上海财经大学出版社, 2003。
2. 高惠璇等, 《SAS 系统.Base SAS 软件使用手册》, 中国统计出版社, 1997。
3. 宋军, 《金融计量学》, 北京大学出版社, 2009。

课程编码: 161050140

课程名称: 文献选读

主要内容: 引导学生认真研读国际经济学发展过程中最具有代表性的经济学家的代表性著作,
理解国际经济学的来龙去脉。如实完整地介绍国际经济学的产生、形成和发展过程中最具有
代表性的论著, 包括主要观点、基本理论、政策思想, 在经济学发展史上的地位, 以及在今
天的影响及可借鉴之处。

主要参考书目及文献：

1. 经济学经典著作
2. 导师指定的经典文献

注：其他课程的介绍见本专业其他研究方向的相应部分。