

管理科学与工程硕士研究生培养方案

（学科代码：1201）

一、培养目标

（一）总体目标

1、热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，努力掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，深入贯彻落实科学发展观；

身心健康，诚实守信，遵纪守法，具有良好的道德品质、严谨扎实的学风，恪守学术道德与学术规范；

有较强的事业心、社会责任感、创新能力和奉献精神，愿为社会主义现代化建设服务的高层次、高素质的专门人才。

2、具备良好的跨文化交际能力，能够熟练运用英语阅读专业文献和写作专业论文，并具有较高的管理素质、坚实的理论基础和一定的创新能力的复合型高级专门人才。

3、应具有扎实的经济管理理论基础和系统的知识结构，熟悉国际经济运行与跨国管理活动规律，能够独立运用管理科学方法研究社会经济与企业管理中的重大理论和现实问题，并具有创新、继续学习和提高的基础和能力；学位论文应具有一定的学术价值或现实指导意义，并有一定的创见、深度和广度；能够很好地胜任在政府机关、企事业单位、各类国际和跨国组织从事国际化经营管理工作。

（二）二级学科具体培养目标

1. 金融工程与风险管理专业

以研究股票、期权和其它衍生证券的定价问题、金融风险度量及控制、金融经济学中的各种数学模型为专业特色，培养能很好地掌握现代经济理论、金融理论的各主流发展方向及概率统计知识，又具备运用不同的理论模型及计算机科学技术对实际数据进行量化分析以及进行定性研究、描述的能力，适合在政府、银行业、金融证券业等部门从事产品设计、资产定价、数据分析、经济预测、风险管理等方面工作的高级专门人才。

2. 国际物流与供应链管理专业

以国际经营环境下企业供应链管理及其发展战略，供应链物流资源整合、协调与优化，供应链运营与生产管理，供应链战略与关系管理，供应链决策理论，供应链金融与信息化，战略采购与供应商管理，物流网络管理与规划、区域物流与国际物流管理等为研究特色。培

养既能够运用现代物流管理定量分析方法、系统理论与优化方法、信息技术等对物流系统进行系统分析与规划、协同管理及运营管理，又能运用经济管理知识和跨文化沟通能力，进行全球供应链成员的整合、协调与国际物流日常管理，适合在政府部门、国际物流园区从事现代物流产业发展规划、物流基础设施规划，在跨国公司从事全球采购与供应的物流战略规划、国际物流管理、物流体系规划设计与布局等工作的高级管理人才。

3. 国际贸易与投资管理专业

关注开放经济下的金融理论与政策、金融控制与国家工具、国际货币合作与竞争、国际资本流动及危机防范、国际金融市场风险管理、金融市场创新、各国资本市场监管和上市公司治理、产业内贸易、跨国公司投资行为、贸易自由化等领域的研究，培养能够深入理解和掌握现代国际贸易、国际投资理论和跨国经营方法，具有在国际市场上独立工作的能力和竞争力，适合在政府部门及相关机构从事对外经济合作的政策规划，或在中外资跨国公司、外贸公司等从事国际贸易、国际信用与财务管理、跨国并购、国际投资等业务的高级专门人才。

4. 跨国经营与信息管理专业

以跨文化管理、跨国公司管理、跨组织信息共享与协同管理、电子商务创新与创业管理、电子金融、电子政务等为专业特色。借助北外在对象国社会经济与文化研究、跨文化研究方面的优势，培养适应经济全球化和知识经济时代组织运行方式变化的要求，具有较强的跨文化沟通能力，既通晓国际商务惯例和跨国经营知识，又掌握数字化、移动化商务管理和信息管理理论与技能，能够为跨国公司与金融机构进行跨国信息系统整合、实施与项目管理的复合型高级人才。

二、培养方式

实行导师及导师指导小组负责制。

三、学习年限

学习年限为 3 年，本专业同时实行一定程度的弹性学分制。如提前修满培养方案规定的学分，专业成绩优秀，按规定时间和要求完成学位论文，可按程序申请提前进行论文答辩、提前毕业。

四、学分要求与课程设置

（一）学分要求

本学科要求学生修满 36 学分。其中

1. 学位公共课：7 学分

2. 一级学科通开必修课：4 学分

须学习 2 门一级学科通开必修课，计 4 学分。

3. 专业必修课：8 学分

本培养单位开设 3 门专业必修课，传授本专业基础知识、基本理论和研究方法，所有研究方向通开。

4. 专业选修课：16 学分

由本培养单位开设多门专业限选课和专业任选课，要求学生选修 8 门此类课程。

(1) 专业限选课是为保证学生的专业基础而设计的有一定选择自由的课程，学生在导师指导下，根据各方向的要求，除本专业方向限选课外，在各方向通选课及其他方向选修课中选择规定数量的课程。

(2) 专业任选课学生可以任意选择，根据个人兴趣和学分要求，完成必要的学分。

5. 社会实践和学术活动：1 学分

参加助教、助研、助管、参加学术或社会活动，并写出书面总结，经有关部门审阅通过，计 1 学分。

6. 跨学科和以同等学力入学的硕士研究生需要补修本研究方向本科生的专业课程，英语水平达不到要求的学生需要补修英语课程，由导师和教研室根据需要安排。

(二) 课程设置

课程类别	课程代码	课程名称	学期	学时	学分	考核方式	
学位公共课	00001020	马克思主义与社会科学方法论	1	36	2		
	00001010	中国社会主义理论与实践	2	36	1	考试/论文	
	00003011	一外英语 I	1	36	2	考试/论文	
	00003012	一外英语 II	2	36	2	考试/论文	
通开必修课	27100010	中级计量经济学	1	36	2	考试	
	27100020	管理学研究方法	1	36	2	考试/论文	
专业必修	各专业通开	27100020	中级微观经济学	1	54	3	考试
		27100030	高级运筹学	2	54	3	考试

课		27100040	公司财务	2	36	2	考试/论文
专 业 选 修 课	通选	27100050	跨文化沟通	1	36	2	考试/论文
		27100060	中级宏观经济学	2	36	2	论文
		27100070	文献选读	3	36	2	论文
		27100080	制度分析与国际环境政策	3	36	2	考试/论文
	国际物流与供应链管理限选课	27101010	MATLAB 在经济与管理中的应用	2	36	2	考试
		27101020	运营模型与原理	3	36	2	考试
		27101030	供应链专题研究	3	36	2	
		31101020	商务分析与信息系统应用	3	36	2	报告
	金融工程与风险管理限选课	29101010	金融经济学	2	36	2	考试/论文
		29101020	金融工程与风险管理	3	36	2	考试/论文
		27101010	MATLAB 在经济与管理中的应用	2	36	2	考试/论文
		27101020	运营模型与原理	3	36	2	考试
	国际贸易与投资管理限选课	30101010	国际金融研究	2	36	2	考试
		30101020	国际贸易研究	3	36	2	考试/论文
		30102030	跨国并购	3	36	2	考试/论文
		30101040	实证金融分析	3	36	2	考试
	跨国经营与信息管理限选课	30101010	国际金融研究	2	36	2	考试/论文
		31101010	国际营销研究	2	36	2	考试/论文
		30101030	跨国并购	3	36	2	考试/论文
		31101020	商务分析与信息系统应用	3	36	2	报告
31101030		电子商务研究	3	36	2	论文	
社会实践和学术活动	社会实践和学术活动			4		1	相关单位证明

五、中期考核

对硕士研究生的思想品德、课程学习、基础理论、专业知识、研究能力、学习成绩等素质进行考核，填写《北京外国语大学中期考核表》。达到规定的学分，并通过中期考核者，方

可进入开题报告环节。

六、开题报告

对硕士研究生的论文选题意义、理论依据、资料来源、研究方法、文献综述、论文框架结构、写作思路等进行论证和审核，填写《北京外国语大学研究生学位论文开题报告审批表》，并附课程成绩单。

七、学位论文撰写

1. 要求以经济管理学科基本理论为指导，密切结合国际国内经济发展与企业管理实际，选题能够反映本学科研究的最新成果，对所研究的课题有新见解或新成果，并对本学科发展或经济建设、社会进步有一定意义，表明作者掌握坚实的基础理论和系统的学科知识，具有从事学术研究或担负专门技术工作的能力。学位论文应在导师指导下，由硕士研究生本人独立完成。

2. 论文以汉语撰写，汉语撰写应在 2 万字以上。

八、学位论文答辩

全面完成本专业培养方案规定的各个环节，在规定期限内完成学位论文，并提交论文终稿，经指导教师推荐，论文评阅人同意，方可申请答辩。

九、科研创新、科研成果和学术交流

鼓励硕士研究生在校期间积极从事科研创新，参加学术会议和科研活动，发表学术论文。

本专业方向硕士研究生在校期间至少发表一篇学术论文（或承担一定量的助教、助研工作），在学期间在公开出版的学术期刊上所发表的论文须署名“北京外国语大学”，学校按《北京外国语大学博士、硕士研究生在校期间发表学术论文的奖励方法》给予奖励。

培养单位还将为不同专业和不同方向的研究生创造彼此交流的机会，培养学生跨领域的研究和分析能力。

十、培养流程

1、建立全程、双向选择硕士研究生指导机制。

2、研究生培养包括课程学习、中期考核、学位论文开题报告、论文撰写、论文评阅和论文答辩等环节。具体环节如下：

（1）须按规定的时间和要求修满学分。

（2）课程学习结束时进行中期考核。综合审查研究生是否达到相关条件。中期考核主要是对研究生的基础理论、专门知识和综合能力进行考核。

(3) 按规定在第四学期初进行学位论文开题报告。主要审核论文前期准备工作、论文题目、主要观点、选题的理论意义和现实价值、论文框架结构等方面。开题报告未通过者按有关规定处理。

(4) 按照学校规定的期限和相关要求完成学位论文撰写，并在规定的时间内提交学位论文终稿。

(5) 按照学校统一规定的时限，组织学位论文评阅和答辩工作。杜绝任何营私舞弊、抄袭和剽窃现象。如出现上述现象，严格按照学校有关规定处理。

3. 为学生安排一定时间的课堂教学实践，提高学生的表达能力和逻辑思维能力。并鼓励硕士研究生参加各种形式的社会实践。

4. 为突出本专业的特色，要求本专业硕士研究生毕业时英语水平应该达到相当于国家英语专业八级或雅思 6.5 分或托福成绩 100 分或全国公共英语等级考试（五级）水平。

十一、课程介绍

课程名称：中级计量经济学

主要内容：1、单方程计量经济学模型理论与方法；2、约束回归与参数稳定性检验；3、单方程计量经济学放宽基本假定的模型理论与方法；4、虚拟变量和滞后变量模型；5、格兰杰因果关系检验与约化建模型理论；6、联立方程计量经济模型理论方法；7、时间序列计量经济学模型；8、面板数据模型及其应用。

基本要求：微积分、线性代数、概率论与数理统计、微观经济学和宏观经济学。

课程名称：中级微观经济学

主要内容：主要讲授消费者行为理论、生产理论、市场结构与博弈论，以及信息经济学等方面的内容。要求学生在这些主要内容上切实掌握理论的基本结构、证明方法以及经济含义。同时要求学生课后做习题和阅读相关参考书目。提高学生在经济分析方面的基本技术水平，掌握现代经济学的基本分析方法和数理基础。要求学生具有微积分、经济学初级水平。

课程名称：高级运筹学

主要内容：通过高级运筹学的学习，学生可进一步加深和扩大运筹学的数学理论和实际应用两个方面的知识，了解进一步学习所必需的理论基础和有关学科的最新发展动向；并运用运筹学的方法分析和解决一些实际问题。具体内容包括：线性规划，非线性规划理论，非线性规划数值解法，多目标决策方法，对策论：对策论的基本概念、矩阵对策及其解法、两人非

零和对策，应用马尔可夫过程，排队论。

课程名称：管理学研究方法

主要内容：本课程旨在指导学生掌握管理学研究过程的规范与结构，学习管理研究所需要的思维策略、操作方法与数据分析技巧。主要内容包括：管理学研究方法基本范畴、研究主题与科学问题、文献搜索与文献综述、管理学研究理论构建、实验研究、现场研究与案例研究、问卷调查研究、二手数据研究、数据处理工具 SPSS 与数据分析系列、研究论文撰写及研究伦理等。

课程名称：文献选读

课程内容：由经济学方向导师联合介绍本学科前沿的研究领域、最新的学术成果和重点发展方向。

课程名称：Matlab 在经济与管理中的应用

介绍 MATLAB 语言的应用环境以及各种基本命令，结合上机实验，使学生通过编程实例掌握 MATLAB 语言的编程基础与技巧以及常用的功能，并在后续的学习过程中能较熟练地应用 MATLAB 解决相关课程中的经济管理研究问题。

参考书目：

《MATLAB 基础及在经济学与管理科学中的应用》，王翼 王歆明 编著,机械工业出版社；第 1 版 (2009 年 8 月 1 日)

课程名称：供应链管理专题

课程内容：将供应链战略管理与供应链运作管理相结合，主要讲授供应链战略分析、供应链绩效管理、全球分销网络设计、供应链需求预测与风险管理、供应链库存策略与网络规划、供应链战略采购与供应管理、弹性定价与客户价值管理、供应链整合与关系管理、供应链协调与冲突管理、供应链应急管理、信息技术与供应链业务流程重组等内容。

参考资料：《供应链管理(第 3 版)》:(美国)苏尼尔·乔普拉，中国人民大学出版社

《柔韧:麻省理工学院供应链管理精髓》尤西·谢菲，上海三联书店

《供应链设计与管理:概念、战略与案例研究(第 3 版)》，菲利普·卡明斯基，伊迪斯·辛奇-利维，中国人民大学出版社

课程名称：电子商务研究

主要内容：本课程旨在引导学生深入思考关于管理信息系统与电子商务理论与实践领域的热点及难点问题。主要包括：管理信息系统的研究历程、管理信息系统与技术接受模型（TAM），管理信息系统与博弈论，管理信息系统与设计研究，客户关系管理（CRM）的前沿研究，团队支持系统（GSS）的相关研究，数据挖掘简介，知识管理系统研究（KM），电子政务的基础研究（EG）电子商务的市场结构问题、电子商务的战略行为、电子商务的定价行为与利润、移动电子商务、电子商务与政府行为等。

主要参考期刊：

Management Information Systems Quarterly, Information Systems Research, Decision Support Systems, Information & Management, European Journal of Information Systems, Electronic Commerce Research and Application, 管理科学学报、管理世界等。

课程名称：商务分析与信息系统应用

课程内容：商务分析是为了解决商业活动中遇到的各种问题，利用各种信息系统进行的高质量和有价值的信息收集、分析、处理过程，把全公司多个来源的数据集成在一起，进行个性化的信息分析、预测、辅助决策，以提高竞争能力。

本课程将介绍信息与知识对商务及利润产生的作用，说明高级信息系统原理及系统在商务中的应用特点、方法和工具。要求学生通过学习，掌握信息系统开展商务活动的方法和实施过程，了解将各种数据转换成有用信息、并做出合理决策的技术。

课程名称：金融经济学

主要内容：内容包括金融经济学历史演变、金融经济学的基本思想、两时期证券市场模型、公司财务的MM定理、资产组合理论与CAPM、风险下的选择一理论与应用、随机占优和一般均衡理论与资产定价。本课程的目标就是针对想获得量化金融和金融经济学基础理论的学生。希望学生了解金融经济学研究前沿和近来出现在文献中的一系列模型和方法。通过该课程的学习，学生学会写出好的论文，同时学习如何建立模型来解决问题。

前期课程：概率统计、微积分、投资学、金融工程

参考资料

《金融经济学》毛二万，辽宁教育出版社，2002年出版

《金融经济学十讲》史树中，上海人民出版社 2004年

Choice under Risk: Theory and Applications; José María Usategui; ISBN: 978-84-691-9179-8;

01-2009

John Hull: 《Option, Futures and Other Derivatives》, Prentice Hall, 2006, 8th edition,

课程名称: 金融工程与风险管理

主要内容: 新型金融工具的设计与开发, 降低交易成本的新型金融方法的开发与设计, 创造性地为解决某些金融问题提供系统完备的解决方案, 结合具体的案例说明金融工程在风险管理中的运用(期权、期货和最优套期保值、资产组合保险与动态复制、交叉套期保值与基准风险、最优套期保值技术), 金融风险管理的意义, VaR 在金融机构中的运用, 利率风险管理, 非金融机构中的风险管理, 流动性风险, 信用风险度量与管理, 用金融工程解决信息不对称问题, CLO 中的信用风险管理, 税收风险、不流动证券与金融工程, 收购兼并中的金融工程

先期课程: 投资学、金融工程、微积分和概率统计

参考资料:

1. Rene' M. Stulz, Risk Management and Derivatives, South Western, 2003, ISBN 0 538 - 86101 - 0;
2. Jorion P. Value at Risk, 2nd Edition, Irwin, 2000, ISBN 0-07-135502-2.
- b) Smithson C.W., Managing Financial Risk, McGraw Hill, 1998, ISBN 0-07-059354-X;
3. John C. Hull, Options, Futures and Other Derivatives, 6th Edition, Prentice Hall, 2006, ISBN 0-13-149908-4;
4. Sundaresan S. Fixed Income Markets and Their Derivatives, Academic Press, 3rd Ed., 2009, ISBN 978-0123704719

课程名称: 实证金融分析

主要内容: 金融数据的提取与处理, 常用金融计量方法, 投资组合分析, 股票价值分析, 证券投资基金业绩评估, 公司财务相关问题实证分析, 事件研究, 资产定价模型的检验, 利率期限结构模型与估计。

前期课程: 要求研究生在修完投资学、公司财务、统计学、计量经济学等课程后, 修读本课程。

参考书目:

1. 约翰.A. 坎贝尔, 《金融市场计量经济学》, 上海财经大学出版社, 2003。
2. 高惠璇等, 《SAS 系统.Base SAS 软件使用手册》, 中国统计出版社, 1997。

3. 宋军, 《金融计量学》, 北京大学出版社, 2009。

课程名称: 公司财务

主要内容: 1.公司财务和财务经理的概念; 2.现值及价值评估; 3.证券价值评估及投资分析; 4.项目评估法则; 5.现金流量分析; 6.风险与收益的度量与组合投资前沿; 7.CAPM 与 APT; 8.敏感性分析盈亏平衡及决策树等不确定性分析; 9.代理问题、经理人薪酬与业绩评估; 10.公司融资与价值评估; 11.公司股利政策公司资本结构; 12.期权定价与实务期权; 13.负债融资: 信用风险、债券与租赁; 14.风险管理; 15.财务计划于运营资本管理; 16.兼并、公司控制与公司治理

教材与参考书:

1. 理查德 A. 布雷利等著, 方曙红译, 《公司财务原理 (Principles of Corporate Finance) 》, 机械工业出版社
2. 张新民 王秀丽, 《企业财务报告分析》, 高等教育出版社, 2005 年 8 月
3. 余恕莲, 《管理会计》, 对外经济贸易大学出版社, 2004 年 9 月
4. 王秀丽, 《中级财务会计》, 中信出版社, 2006 年 1 月
5. [美]斯蒂芬·罗斯等著, 公司理财精要 (第四版), 人民邮电出版社, 2006 年 5 月

课程名称: 国际金融研究

主要内容: 介绍国际金融领域的重要理论与跨国企业国际营运的基本原理和方法。主要内容有, 国际货币体系、国际金融市场和工具, 汇率决定与国际收支、外汇风险的评估和管理、国际流动资本管理、国际投资分析与管理等。旨在使学生理解和掌握目前国际金融领域最新的发展现状和理论研究成果。

主要参考书目及文献:

1. (美) 约瑟夫 P·丹尼尔斯等著: 国际货币与金融经济学, 机械出版社 2004 年第 1 版。
2. International Economics, R. M. Dunn, Jr. & J. H. Mutti, 2000.
3. Investment, Bodie, Kane, Marcus, Mcgraw-Hill, 1999.

课程名称: 中级宏观经济学

主要内容: 能够较为准确地把握宏观经济学的理论发展框架体系和最新前沿发展动向; 较为熟练地运用高级宏观经济分析的基本工具解释现实生活中存在的经济问题和现象; 在客观认

识宏观经济问题本质的基础上，提出较有见地的解决方案。内容主要包括：索洛增长模型扩展、无限期界（拉姆赛—卡斯—库普曼模型）与世代交叠模型（代蒙德模型）、新增长理论（研究与开发模型、干中学模型、人力资本模型、生产、保护与掠夺（寻租）行为模型）、实际商业周期理论、传统凯恩斯波动理论等。

主要参考书目及文献：

主要学术期刊，包括 American Economic Review; Journal of Political Economy; Journal of International Economics; NBER working paper 等。

国内主要期刊：《经济研究》；《宏观经济研究》、《南开经济研究》等。

Advanced Macroeconomics, Second Edition, David Romer, McGraw-Hill International Edition.
ISBN: 0-07-118131-8

《宏观经济学》第七版 多恩布什、费希尔、斯塔兹 著 人民大学出版社 2000 年
ISBN-7-300-03498-5/F.1052

课程名称：制度分析与国际环境政策

主要内容：本课程主要运用制度经济学的方法，帮助学生理解低碳经济与国际环境问题的基本理论与规律，当前深刻影响国际政治经济关系的能源、气候与环境问题演变、最新发展，国际协调形式及其运行方式和作用，以及中国在这些问题上的立场、观点，在此基础上，探讨中国所应采取的国家发展战略和在国际协调中所应采取的策略与方式。

课程名称：国际贸易研究

主要内容：本课程将对国际贸易主要基本理论、理论前沿问题、国际贸易热点问题进行系统介绍。主要内容包括：主要国际贸易理论的发展、新贸易理论、新新贸易理论及其进展、国际贸易政策、区域一体化理论、多边贸易体制等；国际贸易与工薪差距、贸易与经济增长等理论前沿问题；贸易与环境、贸易救济措施、世界贸易发展以及我国对外贸易发展中的热点问题。

主要参考书目及文献：

1. 主要学术期刊，包括 American Economic Review; Journal of Political Economy; Journal of International Economics; NBER working paper 等。
2. 国内主要期刊：《经济研究》；《世界经济》；《国际贸易》；《国际贸易问题》等。
3. 《高级国际贸易理论》，(美)亚蒂什 N. 巴格瓦蒂;阿温德. 潘纳加里亚等著，上海财经大学出版社，2004。

4. Handbook, 1, R. Jones & P. Kenen (eds.), Handbook of International Economics, Vol. 1
5. 《中国对外经贸理论前沿》(1-4), 裴长洪, 社科文献出版社。

课程名称: 跨文化沟通

主要内容:

本课程研究如何从多文化环境去诠释管理理念, 关注跨国文化管理差异, 学习不同环境和国别背景下的管理学和组织行为学内容。具体内容涉及文化的维度与含义、组织的文化与多样性、文化在商务中的角色、文化差异分析理论、文化与战略选择、跨文化交流、全球化管理下的决策、谈判、团队组织、价值观与愿景、职业道德、性别管理、管理冲突等问题。

主要参考书目及文献:

- Hamada, Tomoko, & Ann Jordan. (1990) *Cross-cultural Management and Organizational Culture*. Williamsburg, Va. Dept. of Anthropology, College of William and Mary.
- Schneider, Susan C. & Jean-Louis Barsoux. (2003). *Managing Across Cultures*. New York : Prentice Hall.
- Thomas, David C. (2002). *Essentials of International Management: a Cross-cultural Perspective*. Thousand Oaks, Calif: Sage Publications.
- Walker, Danielle, & Thomas Walker. (2001). *Doing Business Internationally: the Guide to Cross-cultural Success*. New York : McGraw-Hill.
- Hall, Edward T., & Mildred Reed Hall. (1990). *Understanding Cultural Differences*. Yarmouth, Me. : Intercultural Press.

课程名称: 国际营销研究

主要内容: 系统介绍国际市场营销学的基本知识、国际市场营销环境、国际市场营销调研与预测、国际市场组合与目标市场选择、国际市场营销策略等内容, 结合丰富的案例, 对国际市场营销学从理论和实践方面进行阐述和分析。运用营销管理及具体营销策略提升学生的市场营销管理能力, 洞悉市场营销发展方向的组织与运营能力。

主要参考书目及文献:

- Required text:** *International Marketing (14th Edition)*, Philip R. Cateora, Mary, C. Gilly, and John, L. Graham, China Renmin University Press.

The Economist

Business week

Journal of International Marketing