

北京外国语大学国际商学院

国际商务硕士培养方案

一、培养目标

培养适应经济全球化的要求，具有一流外语水平和良好的沟通能力，熟悉国际商务环境，通晓国际贸易投资规则、国际商务惯例、国际商事交易法律规则，能够从事国际贸易与投资谈判，能够从事企业跨国经营、市场开拓、贸易、投资项目运作管理，能够应对跨国经营中的文化冲突、法律风险以及公共关系处理的复语型、复合型高级国际商务人才。

具体而言：

1、适应企业跨国经营的需要。

掌握国际商务和跨国经营基础理论，通晓国际商务规则与惯例，熟悉当地政治、法律、社会、文化与商务环境，以及当地消费者行为及通行的商业惯例。具有多种语言能力，很强的跨文化沟通与管理能力，具备在不同商务环境下分析当地市场、当地商务环境与消费者行为并进行决策的能力，具有制定适合当地环境的跨国经营战略、开展跨国经营活动的能力。

2、适应全球化环境下从事贸易和投资管理的需要。

掌握国际贸易和投资理论知识，熟悉国际贸易惯例和规则，熟悉对象国贸易投资环境，精通贸易业务和投资项目的管理和运作。具有很强的语言能力，并具有很强的跨文化沟通谈判能力，能运用当地语言开拓市场、从事进出口业务和投资项目管理和运作，具有在不同商务环境下解决问题的能力。

二、学制与培养方式

我校开设的国际商务专业硕士为全日制脱产或非全日制培养方式，学制为2年。其中课程学习为1.5年。

其中：

全日制国际商务硕士培养环节分为课程学习、专业实习和学位论文。培养方式采用讲授与案例讨论、案例撰写、模拟训练相结合，课内教学与企业调研、专业实习、专业实训相结合，校内导师与校外实践导师联合指导的培养方法。

非全日制国际商务硕士培养环节以课程学习、专题讲座与研讨为主。采取晚间、周末或假期集中授课的形式。培养方式采用讲授与实验、案例教学相结合，课内教学与调研考察相结合、校内专业导师与校外实践导师集体培养的方法。

三、招生对象与入学考试

1. 全日制国际商务硕士

主要面向：

(1) 有良好外语基础的本科毕业生。

(2) 在政府机构、中外资企业从事涉外工作、具有较高外语水平的人员。具有国家承认的国民教育系列大学专科学历考生应有两年或以上的实际工作经验，达到本科同等学力。

应届中国考生将采取保送与全国统考相结合的方式，统考入学考试分为初试与复试。

2. 非全日制国际商务硕士

主要面向：

(1) 要求考生具有一定工作经验、良好外语基础及学士学位，同时年龄不超过 35 岁，特殊情况可放宽到 40 岁。

(2) 具有国家承认的国民教育系列大学专科学历考生应有两年或以上的实际工作经验，达到本科同等学力。

(3) 国际学生通过申请择优录取，英语水平要求达到新托福 IBT80 分/雅思 6.5 分，或者其他相当水平的英语测试成绩，同时汉语水平达到 HSK 6 级。

考生将参加由项目培养单位统一组织的笔试与面试。

四、课程设置与学分

全日制国际商务专业硕士生修读学分不低于 34 学分，课程由三部分组成：

学位课：四门，11 学分；

专业必修课：五门，10 学分；

选修课：十一门，21 学分；

社会实践与讲座：5 学分，其中，社会实践 4 学分。

学生可选择海外学习 1 学期，根据海外学校开课情况，选择 4 门与本方向课程中相同或相似的必修或选修课程，凭海外学校成绩单交换学分。

非全日制国际商务硕士生修读学分不低于 34 学分，课程由三部分组成：

学位课：四门，11 学分；

专业必修课：五门，10 学分；

选修课：十一门，21 学分；

专题讲座与研讨：2 学分。

学生可以选择海外学习 1 学期，在海外学校选择 4 门与本方向课程中相同或相似的必修或选修课程，交换相应的学分。

课程与学分设置如下：

课程类别	课程名称	学时	学分	考核方式
学位课	中国特色社会主义理论与实践	36	2	考试/论文
	英、西、法语言中根据一定条件选择一门作为专业外语	72	4	考试
	经济学分析与应用	36	3	考试
	国际商务	36	2	考试/论文
专业必修课	国际贸易政策与实务	36	2	报告/论文
	国际投资与跨国企业管理	36	2	考试/论文
	国际商法	36	2	考试/论文

	国际金融	36	2	考试/论文
	国际商务谈判	36	2	考试/论文
选修课	国际营销	36	2	考试/报告
	运营与全球供应链	18	1	考试/论文
	公司金融	54	3	考试/论文
	财务会计	36	2	考试/论文
	商务信息系统	18	2	考试/论文
	全球战略与投资	36	2	考试/论文
	国际商务数据分析	36	2	考试/论文
	组织行为学	18	1	考试/论文
	国际市场调研	36	2	考试/论文
	商业伦理与职业道德	36	2	考试/论文
	区域商务环境	36	2	考试/论文
海外学习	到海外合作院校交换学习一学期(至少选择4门与本方向课程相同或相近的课程)		8	海外院校提供成绩单
实践和讲座	社会实践		4	单位相关证明
	讲座		1	讲座签到

五、社会实践

全日制国际商务专业硕士教育要求学生必须参加一定的与专业相关的有意义的社会实践活动，时间不少于半年。实习活动计算学分（不低于4分），包括以下方面：

（1）中资企业、跨国公司、政府机构、外资外贸部门、金融机构等的专业实习，并提供实践报告，一学期计2学分；

（2）与专业相关的商业模拟比赛、国际模拟法庭比赛、模拟联合国比赛等，并提供相关报告，一学期或获得名次计2学分；

（3）咨询项目或横向课题，提供相关报告及证明，计2学分；

（4）实践调研与考察学校统一组织的参观与国际交流活动，撰写调研报告计1学分；

（5）开发、撰写新的商业案例，计2学分。

达到规定学分的学生才可申请进入毕业论文与毕业设计阶段的学习。

学校为学生配备校外实践导师，并利用学校与商务部投资促进事务局的战略合作伙伴关系，以及“北京市校外人才培训基地”，“跨国公司俱乐部”、“外交官俱乐部”等为学生提供实践、实习基地。学生须认真参与学校组织的实践训练，在老师的指导下，通过调研、分析和撰写案例，独立或组队完成案例的开发；认真参与实践基地考察调研、学习交流等实践教学实践活动，发现问题，分析问题，提交具有针对性与独特视角的调查报告；积极参与学校组织的国际商务模拟及模拟谈判，提出有创意、有见地的商业理念和管理思路；认真完成专业实习，在实习实训中提升相关专业技能。

非全日制国际商务专业硕士可酌情略过此项。

六、中期考核

对研究生的思想品德、课程学习、专业素养、实践技能等进行考核，填写《北京外国语大学生中期考核表》（应用型）。

七、学位论文/毕业设计

国际商务硕士强调学位论文或毕业设计同实践活动相结合。论文形式可以是国际商务专题研究论文、机构或国际商务活动案例研究报告、市场调研报告或项目可行性研究报告等多种形式。字数在 1.5 万至 2 万字。

学位论文与毕业设计需要经过相关专业教师和业界人士的指导，学位论文的指导教师、论文评阅人和答辩委员会成员中，应有 1-2 名在实际业务部门中具有高级专业技术职称的专家。研究生应在导师指导下，结合必修的实践培养环节，独立完成学位论文。

非全日制国际商务专业硕士可酌情略过此项。

八、学位授予

学生申请取得硕士学位，需要达到以下要求：

- (1) 修满要求的学分，课程学分不低于 30 分，实践学分不低于 4 分；

- (2) 通过研究生中期考核；
- (3) 第一外语达到工作语言和流利交流水平；
- (4) 全日制学生需按照要求完成学位论文或毕业设计；
- (5) 全日制学生的学位论文或毕业设计经过校内外专家评阅和正式论文答辩，通过答辩委员会的决议。

九、主要课程描述

课程名称：经济学分析与应用

主要内容：主要讲授微观与宏观经济学理论体系的框架及其发展、经济学分析的方法，具体内容包括：市场机制的均衡动态调整、价格理论及其应用、消费者行为理论、生产理论、市场结构及福利效益、市场失灵与经济政策、收入决定及动态优化、失业与通货膨胀、经济增长与经济周期、宏观经济政策及其协调机制，以及信息经济学等方面的内容。要求学生在这些主要内容上切实掌握理论的基本结构、证明方法以及经济含义。同时要求学生课后做习题和阅读相关参考书目。要求学生具有微积分、经济学初级水平。

课程名称：国际商务

主要内容：将学生所学的基础与转业基础课和专业课等多门课程的专业知识有机结合综合运用于企业国际商务实践，目的是培养复合型国际经营管理企业家人才。涉及学科知识广泛，且大量知识来源于实践，知识的应用极富个性化，在教学方法上需要采用：课堂讲授、案例分析讨论、参考资料阅读、自学等方式进行。介绍国际商务研究中的主要学术观点及具有普遍意义的规律性结论，总结概括国际商务运作与管理的基本原理、一般方法及其应用技巧，并通过有代表性的案例教学，采用理论与相结合的方式启迪学生的思维，力求使学生领会和吸收知识中的精髓，培育学生在不可预知复杂多变的国际经营环境下随机应变开展国际商务活动的实践能力。

课程名称：国际贸易政策与实务

主要内容：本课程将系统介绍国际贸易操作实务、国际惯例和国际市场的法规与政策，以及影响贸易政策的基本要素及作用原理、我国对外贸易的经营与管理政策。主要内容包括：国际贸易流程、贸易惯例与条款，主要国际贸易理论及其进展、国际贸易政策原理、多边贸易体制等；一国对外贸易政策措施及其影响，国家间的贸易政策协调、世界贸易发展以及我国对外贸易发展中的热点问题。

课程名称：国际投资与跨国企业管理

主要内容：本课程系统介绍了跨国公司、跨国金融机构、组织与个人如何将其拥有的货币或实业资本，经跨国流动与配置形成实物资产、无形资产或金融资产，并通过跨国运营以实现价值增值的过程。具体包括：国际投资环境与风险、国际间接投资与证券投资，国际直接投资理论与规律，跨国公司理论，企业全球化经营策略与管理模式，跨国直接投资战略，跨国公司治理结构与组织机构，跨国经营政治风险，跨国金融机构的国际投资等。

课程名称：国际商法

主要内容：本课程旨在使学生掌握国际贸易和投资领域的关键法律问题。课程将介绍国际商事领域法律的基础理论和前沿问题，增强学生对法律政策的理解力。本课程强调实际操作能力的培养，将通过案例讨论、合同谈判等方式强化学生对国际商务活动中各类风险的认识，培养学生利用法律工具控制经营风险的能力。课程内容主要包括：绪论、商事主体法、合同法、国际货物买卖法、国际投资法、国际经济争议解决法律制度等。

课程名称：国际金融

主要内容：介绍国际金融领域的重要理论与跨国企业进行国际营运、外汇管理的基本原理和方法。主要内容有，国际货币体系、国际金融

市场和工具，汇率决定与国际收支、各种外汇交易方式与结算、外汇风险的评估和管理、国际流动资本管理、国际投资分析与管理等。

课程名称：国际商务谈判

主要内容：本课程旨在向学生介绍商务谈判的基础知识和基本理论，并通过课堂模拟谈判，加强学生对相关知识的理解，锻炼学生的谈判技能，提高沟通和说服能力。课程采用全英文授课，并通过中外学生合班上课，加强学生处理跨文化问题的能力，学生将在学习谈判的同时提高英语的听、说、读、写能力。

课程名称：国际营销

主要内容：系统介绍国际市场营销学的基本知识、国际市场营销环境、国际市场营销调研与预测、国际市场组合与目标市场选择、国际市场营销策略等内容，结合丰富的案例，对国际市场营销学从理论和实践方面进行阐述和分析。运用营销管理及具体营销策略提升学生的市场营销管理能力，洞悉市场营销发展方向的组织与运营能力。

课程名称：运营与全球供应链

主要内容：全球化供应链战略分析、全球分销网络设计、跨国供应链库存策略、全球化战略采购与供应管理、全球供应链客户关系管理、全球供应链管理业务流程重组、全球供应链企业物流成本与绩效管理、全球供应链管理的信息技术、网络规划与系统仿真、跨国供应链协同管理等内容。

课程名称：公司金融

主要内容：1.公司金融的概念；2.现值及价值评估；3.证券价值评估及投资分析；4.项目评估法则；5.现金流量分析；6.风险与收益的度量与组合投资前沿；7.CAPM与APT；8.敏感性分析盈亏平衡及决策树等不确定性分析；9.代理问题、经理人薪酬与业绩评估；10.公司融资与价值评估；11.公司股利政策公司资本结构；12.期权定价与实务期权；13.负债融资：信用风

险、债券与租赁；14.风险管理；15.财务计划于运营资本管理；16.兼并、公司控制与公司治理

课程名称：财务会计

主要内容：本课程旨在讲解国际资本市场和跨国公司面临环境的基础上，让学生掌握跨国经营和投资引起的财务会计问题比如充分披露、外币交易、外币折算、转移价格、国际财务报表分析等。为了更好地了解不同国家或地区的会计差异，课程还会介绍会计的发展和比较问题，包括世界范围内的会计模式和分类、主要发达国家和新兴市场国家的会计特征及其与中国会计得对比。差异的存在是协调和趋同的前提，国际会计的协调问题将介绍国际会计准则委员会、国际会计师联合会、证券委员会的国际组织、联合国、欧盟等的工作与努力，国际会计协调的进程与发展前景。此外，跨国公司经营过程中还会遇到一些管理和审计问题，国际管理会计的问题包括管理计划与控制、金融风险管理、国际税收与转移价格。国际审计问题包括国际审计准则及其协调。

课程名称：国际商务信息系统

主要内容：本课程在深入剖析信息管理的内核，有重点地开拓专门信息管理领域，宏观把握信息管理环境的基础上，以社会信息化为背景，将信息与信息资源、信息技术与信息文化、传统信息管理与网络信息管理等相结合，全面系统介绍信息管理的基本原理与基本理论、技术方法与应用，形成系统而新颖的信息管理体系。本课程重视信息资源，强调信息资源的重要性，突出信息管理技术与应用，目的在于提高学生的综合信息能力，包括对新的信息源、网络信息进行分析、组织和加工的能力；分析鉴别和处理信息的能力；在获取、理解信息的基础上将信息转化为知识的能力。课程内容 本课程内容涉及信息技术、信息方法、信息系统、信息资源、信息媒介、信息产业、信息环境、信息文化、知识管理以及专门信息管理领域等各个方面。

课程名称：全球战略与投资

主要内容：本课程结合最前沿管理理念与中国企业管理实践，突破同类课程仅限于讲解所导致的同质性思维，通过整合全球政治、经济、文化、科技、环保等不同领域的教育及商业资源，以前瞻的课程内容多层次、多维度的延展领导者的视野，激发学生深度思考，确立可持续的竞争优势。立足本土，解读中国金融经济现状与未来；放眼国际，探索海外资本市场机遇与挑战。

课程名称：国际商务数据分析

主要内容：第一部分是基本的经典计量经济学理论与方法(主要是回归分析)，以及计量经济学理论与方法的扩展和新发展；第二部分是联立方程计量经济学模型的理论与方法以及计量经济学模型简单应用，对现实商务环境中的数量关系进行实际分析；第三部分是时间序列计量经济学模型。课程中补充课外内容：高等时间序列计量经济学模型，主要是单位根过程的介绍与单位根过程的检验问题。

课程名称：组织行为学

主要内容：采用系统分析的方法，综合运用心理学、社会学、人类学、生理学、生物学、经济学和政治学等知识，研究一定组织中人的心理和行为的规律性，从而提高各级领导者和管理者对人的行为的预测和引导能力，以便更有效地实现组织预定的目标。从组织行为学的理论体系来讲，作为一门边缘学科，大量借鉴了相关学科的有益成果，它把组织及其成员的行为作为研究对象，并根据对象组织化程度，划分为4个层次：（1）对个体行为的研究，个体是构成组织的最基层的单位，是组织的细胞。从人自身的角度看，人又是组织的主体，每个人都具有其独立的人格。认识个体是了解组织行为的基础。对个体行为的研究，包括对人性的认识，对个体心理因素中知觉、价值观、个性和态度的认识，以及对人的需要的认识及有关激励理论的研究。（2）对群体行为的研究。群体是组织的基层单位，在组织中存在着大量的非正式组织。群体行为对组织行为有着重大影响，组

织行为学要对群体的功能、分类、压力、规范、冲突、竞争等方面做专题研究。(3)对组织的心理及行为规律的研究,并应用这一理论对组织设计、组织变革和组织发展进行研究。(4)对社会环境的研究。把企业组织作为一个开放系统,研究组织与社会的交换关系,社会环境和文化对组织行为的影响等,领导行为也作为一个重要内容得到比较深入的研究并形成了众多的领导理论。

课程名称: 国际市场调研

主要内容: 本课程全面、系统地介绍了国际市场调研的过程和方法,帮助学生掌握如何从复杂多样的国际市场中获得国际经营决策所需信息。本课程核心内容包括:从国际市场现象中发现和界定调研问题的思路,国际市场调研的研究设计,基本的定量与定性研究方法,国际市场数据收集(测量、问卷与抽样、过程管理)与数据准备,常用数据分析方法及统计软件的使用,数据分析结果的国际市场解读、对经营决策的意义等。

课程名称: 商业伦理与职业道德

主要内容: 通过介绍和讨论商业伦理与职业道德的基本范畴、商业伦理与职业道德透视、企业对外经营、内部管理的伦理道德理念、企业信用管理制度建设、会计职业道德教育与环境优化等,全面系统地讲解商业伦理与职业道德的理论和现实透析。通过本课程学习使学生能比较广泛、系统地认识和理解商业伦理与职业道德的基本理论,并能在实践中加以运用,分析和解决会计工作中的职业道德问题。从而培养和提高学生的伦理和道德水准,提升分析商务实践中存在问题和解决问题的能力,以适应不断提高的企业管理的需要,遏制商务领域的道德滑坡。

课程名称: 区域商务环境

主要内容: 通过对著名企业的案例分析,剖析了国际商务竞争方法、基本原理和竞争奥秘,分析掌握国际商务的运作方法,包括通过国际化创造财富、进行竞争的商务要素、国际商务市场竞争中经常采取的竞争模式

以及竞争优势的来源和企业在国际市场竞争中经常采取的商务手段等。通过学习本课程，可以了解国际大范围内的资源整合，把握国际市场的巨大机会，了解并进一步掌握国际游戏规则的形成与制定过程。